



Volaris anuncia las fechas para el reporte de resultados y webcast del cuarto trimestre 2017

Ciudad de México, México a 25 de enero de 2018 – Volaris* (NYSE: VLRS and BMV: VOLAR), la aerolínea de ultra-bajo costo operando en México, Estados Unidos y Centroamérica, anuncia las fechas en los siguientes horarios para el reporte de resultados, llamada de resultados y webcast del cuarto trimestre 2017:

Reporte de resultados – 4T17

Fecha: Jueves, 22 de febrero de 2018
Hora: Previo a la apertura del mercado bursátil
Disponible en: <http://ir.volaris.com>

Llamada de resultados y Webcast –4T17

Presentando a la Compañía: Mr. Enrique Beltranena, CEO
Mr. Fernando Suárez, CFO

Fecha: Jueves, 22 de febrero de 2018
Hora: 9:00 am hora de la Ciudad de México (10:00 am EDT)
Estados Unidos (*dial in* gratuito): 1-877-888-4291
México (*dial in* gratuito): 00-1-800-514-6145
Brasil (*dial in* gratuito): 0800-891-6744
Otros países (*dial in*): +1-785-424-1878
Número de participante: VOLARIS
Disponible en: <https://www.webcaster4.com/Webcast/Page/1174/24185>

La llamada en con conferencia estará disponible via Webcast en la página web de Relación con Inversionistas.

Contacto de Relación con Inversionistas:

Andrés Pliego & Andrea Gonzalez Anzures / Investor Relations / ir@volaris.com / +52 55 5261 6444

Contacto de Medios:

Gabriela Fernández / volaris@gcya.mx / +52 55 5246 0100

Acerca de Volaris:

*Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. (“Volaris” o la “Compañía”) (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ofrece tarifas base bajas para estimular el mercado, ofreciendo servicio de calidad al cliente y una vasta opción de productos. Desde que comenzó a operar en marzo del 2006, Volaris ha incrementado sus rutas de 5 a más de 168 y su flota de 4 a 67 aeronaves. Volaris ofrece más de 270 segmentos de vuelos diarios en rutas que conectan 40 ciudades en México, 27 ciudades en los Estados Unidos y Centroamérica, con una de las flotas de aviones más moderna del continente americano. Volaris apunta a los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer en México y a destinos seleccionados de los Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ha recibido el premio de Empresa Socialmente Responsable (ESR) durante ocho años consecutivos. Para mayor información, visite: www.volaris.com