



Volaris anuncia las fechas para el reporte de resultados y webcast del tercer trimestre 2018

Ciudad de México, México a 05 de octubre de 2018 – Volaris* (NYSE: VLRS and BMV: VOLAR), la aerolínea de ultra-bajo costo operando en México, Estados Unidos y Centroamérica, anuncia las fechas en los siguientes horarios para el reporte de resultados, llamada de resultados y webcast del tercer trimestre 2018:

Reporte de resultados – 3T18

Fecha: Jueves, 25 de octubre de 2018
Hora: Después del cierre del mercado bursátil
Disponible en: <http://ir.volaris.com>

Llamada de resultados y Webcast –3T18

Presentando a la Compañía: Mr. Enrique Beltranena, CEO

Fecha: Viernes, 26 de octubre de 2018
Hora: 9:00 am hora de la Ciudad de México (10:00 am EDT)
Estados Unidos (*dial in* gratuito): 1-877-830-2576
México (*dial in* gratuito): 001-800-514-6145
Brasil (*dial in* gratuito): 0800-891-6744
Otros países (*dial in*): +1-785-424-1726
Número de participante: VOLARIS
Disponible en: <https://webcasts.egs.com/volaris20181026>

La repetición de la llamada estará disponible via Webcast en la página web de Relación con Inversionistas.

Contacto de Relación con Inversionistas:

María Elena Rodríguez & Andrea González / Investor Relations / ir@volaris.com / +52 55 5261 6444

Contacto de Medios:

Gabriela Fernández / volaris@gcya.mx / +52 55 5246 0100

Acerca de Volaris:

*Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. (“Volaris” o la “Compañía”) (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ofrece tarifas base bajas para estimular el mercado, ofreciendo servicio de calidad al cliente y una vasta opción de productos. Desde que comenzó a operar en marzo del 2006, Volaris ha incrementado sus rutas de 5 a más de 175 y su flota de 4 a 73 aeronaves. Volaris ofrece más de 339 segmentos de vuelos diarios en rutas que conectan 40 ciudades en México, 29 ciudades en los Estados Unidos y Centroamérica, con una de las flotas de aviones más moderna del continente americano. Volaris apunta a los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer en México y a destinos seleccionados de los Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ha recibido el premio de Empresa Socialmente Responsable (ESR) durante ocho años consecutivos. Para mayor información, visite: www.volaris.com