



## Volaris anuncia las fechas para el reporte de resultados y webcast del tercer trimestre 2016

**Ciudad de México, México** a 03 de octubre de 2016 – Volaris\* (NYSE: VLRS and BMV: VOLAR), la aerolínea de ultra-bajo costo operando en México, Estados Unidos y Centroamérica, anuncia las fechas en los siguientes horarios para el reporte de resultados, llamada de resultados y webcast del tercer trimestre 2016:

### Reporte de resultados – 3T16

Fecha: Miércoles, 26 de octubre de 2016  
Hora: Previo a la apertura del mercado bursátil  
Disponible en: <http://ir.volaris.com>

### Llamada de resultados y Webcast –3T16

Presentando a la Compañía: Mr. Enrique Beltranena, CEO  
Mr. Fernando Suárez, CFO

Fecha: Miércoles, 26 de octubre de 2016  
Hora: 9:00 am hora de la Ciudad de México (10:00 am EDT)  
Estados Unidos (*dial in* gratuito): 1-800-311-9408  
México (*dial in* gratuito): 0-1-800-847-7666  
Brasil (*dial in* gratuito): 0800-282-5781  
Otros países (*dial in*): +1-334-323-7224  
Número de participante: 83342  
Disponible en: <https://www.webcaster4.com/Webcast/Page/1174/17553>

*La llamada en con conferencia estará disponible via Webcast en la página web de Relación con Inversionistas.*

### Contacto de Relación con Inversionistas:

Andrés Pliego y Diana Martínez / Investor Relations / [ir@volaris.com](mailto:ir@volaris.com) / +52 55 5261 6444

### Contacto de Medios:

Cynthia Llanos / [cllanos@gcya.net](mailto:cllanos@gcya.net) / +52 1 55 4577 0803

### Acerca de Volaris:

\*Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. (“Volaris” o la “Compañía”) (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ofrece tarifas base bajas para estimular el mercado, ofreciendo servicio de calidad al cliente y una vasta opción de productos. Desde que comenzó a operar en marzo del 2006, Volaris ha incrementado sus rutas de 5 a 155 y su flota de 4 a 65 aeronaves. Volaris ofrece más de 317 segmentos de vuelos diarios en rutas que conectan 40 ciudades en México y 24 ciudades en los Estados Unidos y Centroamérica, con la flota de aviones más moderna de México. Volaris apunta a los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer en México y a destinos seleccionados de los Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ha recibido el premio de Empresa Socialmente Responsable (ESR) durante siete años consecutivos. Para mayor información, visite: [www.volaris.com](http://www.volaris.com)