



Volaris anuncia las fechas para el reporte de resultados y webcast del segundo trimestre 2017

Ciudad de México, México a 21 de junio de 2017 – Volaris* (NYSE: VLRS and BMV: VOLAR), la aerolínea de ultra-bajo costo operando en México, Estados Unidos y Centroamérica, anuncia las fechas en los siguientes horarios para el reporte de resultados, llamada de resultados y webcast del segundo trimestre 2017:

Reporte de resultados – 2T17

Fecha: Viernes, 21 de julio de 2017
Hora: Previo a la apertura del mercado bursátil
Disponible en: <http://ir.volaris.com>

Llamada de resultados y Webcast –2T17

Presentando a la Compañía: Mr. Enrique Beltranena, CEO
Mr. Fernando Suárez, CFO

Fecha: Viernes, 21 de julio de 2017
Hora: 9:00 am hora de la Ciudad de México (10:00 am EDT)
Estados Unidos (*dial in* gratuito): 1-800-311-9408
México (*dial in* gratuito): 0-1-800-847-7666
Brasil (*dial in* gratuito): 0800-282-5781
Otros países (*dial in*): +1-334-323-7224
Número de participante: 83342
Disponible en: <https://www.webcaster4.com/Webcast/Page/1174/21510>

La llamada en con conferencia estará disponible via Webcast en la página web de Relación con Inversionistas.

Contacto de Relación con Inversionistas:

Andrés Pliego / Investor Relations / ir@volaris.com / +52 55 5261 6444

Contacto de Medios:

Cynthia Llanos / cllanos@gcya.net / +52 1 55 4577 0803

Acerca de Volaris:

*Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. (“Volaris” o la “Compañía”) (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ofrece tarifas base bajas para estimular el mercado, ofreciendo servicio de calidad al cliente y una vasta opción de productos. Desde que comenzó a operar en marzo del 2006, Volaris ha incrementado sus rutas de 5 a más de 165 y su flota de 4 a 66 aeronaves. Volaris ofrece más de 308 segmentos de vuelos diarios en rutas que conectan 40 ciudades en México, 28 ciudades en los Estados Unidos y Centroamérica, con la flota de aviones más moderna de México. Volaris apunta a los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer en México y a destinos seleccionados de los Estados Unidos y Centroamérica. Volaris ha recibido el premio de Empresa Socialmente Responsable (ESR) durante siete años consecutivos. Para mayor información, visite: www.volaris.com