

Facebook France publie le niveau de son Index d'égalité femmes-hommes

Conformément aux dispositions de la loi Avenir du 5 septembre 2018 visant à supprimer les écarts de rémunération entre les femmes et les hommes, Facebook France publie le niveau de son Index d'égalité femmes-hommes.

Le calcul de l'index d'égalité femmes-hommes repose sur 5 grands critères qui évaluent les inégalités entre femmes et hommes dans les entreprises sous la forme d'une note sur 100.

Facebook France a ainsi obtenu la note de 84 pour l'exercice 2024, déclinée par critère comme suivant :

- L'écart de rémunération entre les femmes et les hommes : 39/40
- L'écart de répartition des augmentations individuelles : 10/20
- L'écart de répartition des promotions : 15/15
- Le nombre de salariées augmentées à leur retour de congé maternité : 15/15
- La parité parmi les 10 plus hautes rémunérations: 5/10

Indicateur 1: Différence de rémunération entre les hommes et les femmes

Résultat de l'indicateur d'écart salarial : 39/40

Plan d'action: Corriger l'écart salarial en utilisant les pratiques de gestion du personnel de Meta, afin d'assurer l'équité pour toutes et tous grâce à son approche formulée de la rémunération.

Indicateur 2: Indicateur d'écart de hausse salariale individuel

Résultat de l'indicateur d'écart salarial: 10/20

Plan d'action: Corriger l'écart de hausse salariale en utilisant les pratiques de gestion du personnel de Meta, afin d'assurer l'équité pour toutes et tous grâce à son approche formulée de la rémunération.

Indicateur 5: Nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les 10 salariés les mieux rémunérés

Résultat de l'indicateur d'écart salarial: 5/10

Plan d'action: Corriger l'écart numérique en utilisant les pratiques de gestion du personnel de Meta, afin d'assurer l'équité pour toutes et tous grâce à son approche formulée de la rémunération.

Facebook France publishes the level of its Gender Equality Index

In accordance with the provisions of the Avenir law of September 5, 2018 aimed at eliminating pay gaps between women and men, Facebook France is publishing the level of its Gender Equality Index.

The calculation of the gender equality index is based on 5 main criteria which evaluate inequalities between women and men in companies in the form of a score out of 100.

Facebook France thus obtained a score of 84 for the 2024 financial year, broken down by criterion as follows:

- The pay gap between women and men: 39/40
- The difference in distribution of individual increases: 10/20
- The difference in distribution of promotions: 15/15
- The number of employees given a raise upon their return from maternity leave: 15/15
- Parity among the 10 highest salaries: 5/10

Indicator 1: Pay Difference Between Men & Women

Pay gap indicator result: 39/40

Action plan: To correct pay gap by using Meta's people practices ensure fairness for all through its formulaic approach to compensation.

Indicator 2: Individual Pay Rise Gap Indicator

Pay gap indicator result: 10/20

Action plan: To correct the pay rise gap by using Meta's people practices ensure fairness for all through its formulaic approach to compensation.

Indicator 5: Number of employees of the sex under-represented among the 10 highest remunerated employees

Pay gap indicator result: 5/10

Action plan: To correct the number gap by using Meta's people practices ensure fairness for all through its formulaic approach to compensation.