

## FACEBOOK POLAND SP. Z O.O.

### INFORMATION ABOUT APPLIED TAX STRATEGY FOR THE TAX YEAR 2020

Facebook Poland Sp. z o.o. (“**Facebook Poland**”, “**the Company**”) (NIP 5252530705) is publishing this tax strategy for the financial year ended 31 December 2020, pursuant to Art. 27c of the Corporate Income Tax Act. Where relevant, this document also refers to the rules and policies applicable in the Meta (formerly Facebook) group companies (“**Meta**”) which are applied also by Facebook Poland.

#### I. TAX POLICIES AND PROCEDURES

##### A. Meta's general approach to taxes

Broadly, Meta's approach to tax is to ensure that Meta remains in compliance with all applicable tax laws and pays all taxes as required by law. Meta has developed its Tax Control Framework (“**TCF**”) in order to ensure that the tax affairs are managed properly. Its key components are:

- **Tax Strategy:** formalises Meta’s approach to the management of its tax affairs, in particular the key principles regarding tax governance and risk management.
- **Governance & Control Environment:** Senior management defines attitude to broader corporate governance principles and tax matters. Responsibility for the management of tax risks ultimately sits with the Group CFO and the VP Tax.
- **Tax Function:** The tax function has day-to-day responsibility for the execution of the Tax Strategy and the implementation of other components of the TCF.
- **Risk:** Managing tax risk is a key priority for Meta. Key principles are adopted by management to ensure that tax risk is identified and managed proactively.
- **Controls:** Various process-oriented procedures and controls are in place to mitigate tax risks identified. These are documented and communicated with relevant stakeholders.
- **Monitoring & Testing:** The key components are tested regularly to ensure that they are still effective in managing the associated tax risk. Where control weaknesses are identified as part of the internal audit testing process, new controls are put in place.
- **Local Tax Authorities:** Meta aims to maintain a cooperative and transparent relationship with the tax authorities to comply with statutory obligations and prevent unnecessary disputes.
- **Assurance:** The TCF provides assurances to both internal (senior management team, local Board of Directors) and external (tax authorities, shareholders) stakeholders that our tax returns are accurate and that risks are managed.

Facebook Poland operates with due diligence and in accordance with the provisions of the tax law, guidance published by the tax authorities and established internal regulations. Facebook Poland believes that the completeness, correctness, and reliability of tax settlements adds significant value and is also considered as an important element of corporate social responsibility.

The Company ensures that decisions in this regard are made at the appropriate level, in cooperation with persons responsible for the areas of the Company's business activity and are properly justified.

The Company allocates the responsibility to each employee to conduct commercial activity lawfully and with integrity.

## **B. How Meta Manages Tax Risks**

As part of a multi-national group operating across the globe, the Company is exposed to a number of risks that could affect its business. Facebook Poland benefits from internal processes carried out by appropriately qualified and experienced personnel to identify, evaluate, manage, and address the tax risks that arise in its operations and may threaten its financial and operational condition as well as its reputation.

Changes in tax laws or tax rulings, or changes in interpretations of existing laws, could materially affect the Company's financial position and operations. As a result, the Group ensures ongoing monitoring of the developments of the tax environment and acts to reduce uncertainty in its tax matters with regard to interpreting various tax laws. Having appropriate processes and IT systems allowing for the proper fulfilment of tax obligations is also an important way to manage the tax risks.

## **C. Our Attitude to Tax Planning**

Our tax planning approach is designed to ensure compliance with all relevant and applicable tax laws. The Company's business arrangements are compliant with the binding regulations and the amounts of tax liabilities are calculated in accordance with the true sense of economic events.

## **D. Tax Compliance**

Facebook Poland understands the compliance includes paying the right amount of tax in the right place at the right time, filing tax returns on a complete and timely basis and ensuring that relevant facts and circumstances are appropriately disclosed.

At the Meta group level, responsibility for the management of the tax affairs sits with the Vice President of Tax supported by the Audit and Risk Oversight Committee of the Board of Directors of Meta Platforms, Inc. and by the Chief Financial Officer. The role of the Audit and Risk Oversight Committee is explained further [here](#).

As part of its statutory duties, the Management Board of Facebook Poland is ultimately responsible for the overall tax matters of the Company. A team of qualified in-house tax and finance professionals based in the U.S. and Ireland support the Company by overseeing its tax compliance, managing the tax risks, ensuring proper analysis of the tax consequences of business operations and, if necessary, cooperation with tax authorities. The competent tax teams, where necessary, consult external tax advisors.

Preparation of the Corporate Income Tax and Value Added Tax calculations and returns is outsourced to reputable global tax firms. An external professional tax firm supports the Company with respect of

payroll services in process of calculating obligatory social insurance premiums and tax advances as well as the related compliance. Facebook Poland ensures that the external tax and payroll firms are provided with all information necessary for making the required calculations, preparation of tax returns and fulfilling other reporting obligations. The external professional service firms provide Facebook Poland with regular and detailed information about the methodology of preparation of tax returns as well as all relevant tax issues and developments in the respective tax areas.

## **II. INFORMATION ABOUT PERFORMANCE OF TAX OBLIGATIONS**

In the fiscal year 2020, Facebook Poland performed tax obligations in the following scope: as a taxpayer of corporate income tax, as a taxpayer of value added tax, as a tax remitter of personal income tax, as a tax remitter of corporate income tax, as an entity obliged to perform information obligations resulting from the Tax Ordinance and other provisions of the tax law.

## **III. COOPERATION WITH THE TAX AUTHORITIES**

The Company tries to build constructive relations with tax authorities based on respect for the law, reliability, professionalism, cooperation, and good faith. Our communication and engagement with the Polish tax authorities focuses on compliance and cooperation. The Company maintains a professional and open relationship with the tax authorities and seeks to respond to all information requests in a timely manner. Facebook Poland is committed to resolving any disagreements through open discussions and strives to ensure the strongest working relationship with the tax bodies.

Facebook Poland is not a party to the cooperation agreement referred to in art. 20s of paragraph 1 of the Tax Code

## **IV. INFORMATION ABOUT APPLICATIONS FOR TAX RULINGS, OPINIONS AND MDR REPORTING**

In the fiscal year 2020, Facebook Poland did not apply for the issuance of: general tax interpretation referred to in article 1. 14a § 1 of the Tax Code, interpretation of tax law provisions referred to in art. 14b of the Tax Code, binding rate information referred to in Art. 42a of the Value Added Tax Act, binding excise information referred to in art. 7d paragraph. 1 of the Excise Duty Act, opinions on the application of the withholding tax exemption referred to in the Corporate Income Tax Act, the protective opinion referred to in Art. 119 in the Tax Code. In the fiscal year 2020, Facebook Poland did not apply for an Advance Pricing Agreement (APA).

Accordingly, in the fiscal year 2020, Facebook Poland was not obliged to provide the Head of the National Revenue Administration with information about the tax schemes referred to in Art. 86a § 1 point 10 of the Tax Code.

## **V. INFORMATION ABOUT TRANSACTIONS WITH RELATED PARTIES**

In the fiscal year 2020, Facebook Poland performed the following transactions with related parties within the meaning of art. 11a paragraph. 1 point 4 of the Corporate Income Tax Act, the value of which exceeded 5% of the balance sheet total of assets within the meaning of the accounting regulations, determined on the basis of the last approved financial statements of the Company.

- A. Providing the sale and marketing support services to Facebook Ireland Limited
- B. Purchase of advertising space from Facebook Ireland Limited for resale to customers

## **VI. INFORMATION ABOUT RESTRUCTURING ACTIVITIES**

In the fiscal year 2020, Facebook Poland did not plan or undertake any restructuring activities that could affect the amount of tax liabilities of the Company or related entities within the meaning of Art. 11a paragraph. 1 point 4 of the Corporate Income Tax Act, including:

- restructuring understood as reorganization:
  - covering a significant change in commercial or financial relations, including the termination of existing contracts or a change in their material terms and conditions, and
  - involving a transfer between related entities of a function, asset, or risk category, if as a result of this transfer the taxpayer's expected average annual financial result before interest and tax (EBIT) in the three-year period after this transfer would change by at least 20% of the expected average annual EBIT in the same period if the transfer had not taken place
- legal restructuring (mergers, divisions, transformations, etc.), organizational restructuring (separation of an organized part of an enterprise or part of a business in a different form) or other types of significant economic restructuring that could have an impact on tax liabilities.

## **VII. INFORMATION ABOUT TAX SETTLEMENTS IN COUNTRIES APPLYING HARMFUL TAX COMPETITION**

In the fiscal year 2020, Facebook Poland did not make any tax settlements in territories or countries applying harmful tax competition indicated in executive acts issued pursuant to art. 11j paragraph. 2 of the Corporate Income Tax Act and in the announcement of the minister competent for public finance issued pursuant to Art. 86a § 10 of the Tax Ordinance.

## FACEBOOK POLAND SP. Z O.O.

### INFORMACJA O REALIZOWANEJ STRATEGII PODATKOWEJ ZA ROK 2020

Facebook Poland Sp. z o.o. ("**Facebook Poland**", "**Spółka**") (NIP 5252530705) publikuje niniejszą strategię podatkową za rok podatkowy zakończony 31 grudnia 2020 r., zgodnie z art. 27c ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych. Niniejszy dokument odnosi się także do zasad i polityk obowiązujących w grupie Meta (poprzednio Facebook) ("**Facebook**"), które są stosowane również przez Facebook Poland.

#### I. PROCESY I PROCEDURY PODATKOWE

##### A. Ogólna polityka podatkowa Meta

Ogólnie rzecz biorąc, podejście Meta do podatków polega na zapewnieniu, że Meta przestrzega wszystkich obowiązujących przepisów podatkowych i płaci wszystkie podatki wymagane przez prawo. Meta opracował Ramy Kontroli Podatkowej ("**TCF**"), aby zapewnić właściwe zarządzanie sprawami podatkowymi. Ich kluczowe elementy to:

- Strategia podatkowa: formalizuje podejście Meta do zarządzania jego sprawami podatkowymi, w szczególności kluczowe zasady dotyczące ładu podatkowego i zarządzania ryzykiem.
- Środowisko ładu korporacyjnego i kontroli: Kierownictwo wyższego szczebla definiuje ogólne podejście do zasad ładu korporacyjnego i kwestii podatkowych. Odpowiedzialność za zarządzanie ryzykiem podatkowym ostatecznie spoczywa na Dyrektorsze Finansowym Grupy i Wiceprezydencie do spraw podatków.
- Funkcja podatkowa: Zespół zajmujący się funkcją podatkową jest na co dzień odpowiedzialny za realizację Strategii Podatkowej oraz wdrażanie innych elementów TCF.
- Ryzyka: Zarządzanie ryzykiem podatkowym jest priorytetem dla Meta. Kluczowe zasady są przyjmowane przez kierownictwo w celu zapewnienia, że ryzyko podatkowe jest zidentyfikowane i zarządzane proaktywnie.
- Kontrole: Różne procedury i kontrole mają na celu ograniczenie zidentyfikowanego ryzyka podatkowego. Są one dokumentowane i przekazywane odpowiednim interesariuszom.
- Monitorowanie i testowanie: Kluczowe elementy są regularnie weryfikowane, aby upewnić się, że skutecznie pomagają zarządzać ryzykiem podatkowym. W przypadku zidentyfikowania w ramach prowadzonego audytu wewnętrznego niedostatecznych elementów kontroli, wprowadzane są nowe instrumenty kontrolne.
- Lokalne organy podatkowe: Meta stara się utrzymywać właściwą współpracę i przejrzyste relacje z organami podatkowymi w celu przestrzegania ustawowych obowiązków i zapobiegania niepotrzebnym sporom.
- Pewność: TCF zapewniają zarówno wewnętrznym (wyższy zespół kierowniczy, lokalny zarząd), jak i zewnętrznym (organy podatkowe, udziałowcy) interesariuszom, że deklaracje podatkowe są prawidłowe, a ryzyko podatkowe odpowiednio zarządzane.

Facebook Poland działa z należytą starannością i zgodnie z przepisami prawa podatkowego, wytycznymi publikowanymi przez organy podatkowe oraz ustanowionymi regulacjami wewnętrznymi.

Facebook Poland uważa, że kompletność, poprawność i rzetelność rozliczeń podatkowych stanowi istotną wartość dodaną, a także stanowi ważny element społecznej odpowiedzialności biznesu.

Spółka zapewnia, że decyzje w tym zakresie są podejmowane na odpowiednim szczeblu, we współpracy z osobami odpowiedzialnymi za obszary działalności Spółki i są odpowiednio uzasadnione. Spółka przypisuje każdemu pracownikowi odpowiedzialność za zgodne z prawem i uczciwe prowadzenie działalności handlowej.

## **B. Jak Meta zarządza ryzykiem podatkowym**

Będąc częścią międzynarodowej grupy firm działającej na całym świecie, Spółka jest narażona na szereg ryzyk, które mogą mieć wpływ na jej działalność. Facebook Poland korzysta z wewnętrznych procesów prowadzonych przez odpowiednio wykwalifikowany i doświadczony personel w celu identyfikacji, oceny, zarządzania i odpowiadania na ryzyka podatkowe, które pojawiają się w jej działalności i mogą zagrażać jej kondycji finansowej i operacyjnej oraz reputacji.

Zmiany w przepisach podatkowych lub interpretacjach prawa podatkowego lub zmiany wykładni obowiązujących przepisów mogą mieć istotny wpływ na sytuację finansową i działalność Spółki. Z tego powodu Grupa na bieżąco monitoruje rozwój otoczenia podatkowego i podejmuje działania mające na celu zmniejszenie niepewności w istotnych dla siebie kwestiach podatkowych. Posiadanie odpowiednich procesów i systemów informatycznych pozwalających na prawidłowe wywiązywanie się z obowiązków podatkowych jest również ważnym sposobem zarządzania ryzykiem podatkowym.

## **C. Nasz stosunek do planowania podatkowego**

Nasze podejście do planowania podatkowego ma na celu zapewnienie zgodności ze wszystkimi istotnymi i obowiązującymi przepisami podatkowymi. Ustalenia biznesowe Spółki są zgodne z obowiązującymi przepisami, a kwoty zobowiązań podatkowych wyliczane są zgodnie z rzeczywistym sensem zdarzeń gospodarczych.

## **D. Zapewnienie poprawności rozliczeń podatkowych**

Facebook Poland rozumie zapewnienie poprawności rozliczeń podatkowych jako płacenie odpowiednich kwot podatków we właściwym miejscu we właściwym czasie, składanie pełnych i terminowych zeznań podatkowych oraz dbanie o to, aby istotne fakty i okoliczności zostały odpowiednio ujawnione.

Na poziomie grupy Meta, za zarządzanie sprawami podatkowymi odpowiada Wiceprezydent ds. Podatków wspierany przez Komitet Audytu i Nadzoru nad Ryzykiem Rady Dyrektorów Meta Platforms, Inc. oraz Dyrektora Finansowego. Rola Komitetu Audytu i Nadzoru nad Ryzykiem Rady Dyrektorów jest opisana [tutaj](#).

W ramach swoich statutowych obowiązków Zarząd Facebook Poland jest odpowiedzialny za całokształt spraw podatkowych Spółki. Zespół wykwalifikowanych specjalistów ds. podatków i finansów z siedzibą w USA i Irlandii wspiera Spółkę nadzorując procesy zapewniające przestrzeganie przepisów podatkowych, zarządzając ryzykiem podatkowym, zapewniając odpowiednią analizę skutków podatkowych działalności gospodarczej oraz, w razie potrzeby, współpracę z organami podatkowymi. W uzasadnionych przypadkach zespoły podatkowe konsultują się z zewnętrznymi doradcami podatkowymi.

Przygotowanie kalkulacji i deklaracji podatku dochodowego od osób prawnych i podatku od towarów i usług zlecane jest renomowanym globalnym firmom podatkowym. Zewnętrzna profesjonalna firma księgowa wspiera Spółkę w zakresie obsługi płacowej w procesie naliczania obowiązkowych składek na ubezpieczenia społeczne i zaliczek na podatek oraz związanych z nimi obowiązków informacyjnych. Facebook Poland dba o to, aby zewnętrzne firmy podatkowe i księgowe otrzymywały wszelkie informacje niezbędne do dokonywania wymaganych rozliczeń, sporządzania deklaracji podatkowych oraz wypełniania innych obowiązków sprawozdawczych. Zewnętrzne firmy świadczące usługi dostarczają Facebook Poland regularne i szczegółowe informacje na temat metodologii sporządzania zeznań podatkowych, a także wszelkich istotnych kwestii podatkowych i zmian w poszczególnych obszarach podatkowych.

## **II. INFORMACJE NA TEMAT WYKONYWANIA OBOWIĄZKÓW PODATKOWYCH**

W roku podatkowym 2020 Facebook Poland wykonywał obowiązki podatkowe w następującym zakresie: jako podatnik podatku dochodowego od osób prawnych, jako podatnik podatku od towarów i usług, jako płatnik podatku dochodowego od osób fizycznych, jako płatnik podatku dochodowego od osób prawnych, jako podmiot zobowiązany do wykonywania obowiązków informacyjnych wynikających z Ordynacji podatkowej oraz innych przepisów prawa podatkowego.

## **III. WSPÓŁPRACA Z ORGANAMI PODATKOWYMI**

Spółka stara się budować konstruktywne relacje z organami podatkowymi oparte na poszanowaniu prawa, rzetelności, profesjonalizmie, współpracy i dobrej wierze. Nasza komunikacja i współpraca z polskimi organami podatkowymi koncentruje się na zapewnieniu prawidłowej realizacji obowiązków podatkowych. Spółka utrzymuje profesjonalne i otwarte relacje z organami podatkowymi i stara się odpowiadać na wszystkie prośby o informacje w odpowiednim czasie. Facebook Poland stara się rozwiązywać wszelkie kwestie sporne w drodze otwartej dyskusji i dąży do zapewnienia jak najściślejszej współpracy z organami podatkowymi.

Facebook Poland nie jest stroną umowy o współdziałanie, o której mowa w art. 20s ust. 1 Ordynacji podatkowej.

#### **IV. INFORMACJA NA TEMAT WNIOSKÓW O INTERPRETACJE LUB OPINIE ORAZ O SCHEMATACH PODATKOWYCH**

W roku podatkowym 2020 Facebook Poland nie wystąpiła o wydanie: ogólnej interpretacji podatkowej, o której mowa w art. 14a § 1 Ordynacji podatkowej, interpretacji przepisów prawa podatkowego, o której mowa w art. 14b Ordynacji podatkowej, wiążącej informacji stawkowej, o której mowa w art. 42a ustawy o podatku od towarów i usług, wiążącej informacji akcyzowej, o których mowa w art. 7d ust. 1 ustawy o podatku akcyzowym, opinii w sprawie stosowania zwolnienia z podatku u źródła, o którym mowa w ustawie o podatku dochodowym od osób prawnych, opinii zabezpieczającej, o której mowa w art. 119w Ordynacji podatkowej. W roku podatkowym 2020 Facebook Poland nie ubiegała się o zawarcie uprzedniego porozumienia cenowego (APA).

W roku podatkowym 2020 Facebook Poland nie była zobowiązana do przekazania Szefowi Krajowej Administracji Skarbowej informacji o schematach podatkowych, o których mowa w art. 86a § 1 pkt 10 Ordynacji podatkowej.

#### **V. INFORMACJA O TRANSAKCJACH Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI**

W roku obrotowym 2020 Facebook Poland dokonała następujących transakcji z podmiotami powiązanyymi w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych, których wartość przekroczyła 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości, ustalonej na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego Spółki.

A. Świadczenie usług wsparcia sprzedaży i marketingu na rzecz Facebook Ireland Limited

B. Zakup powierzchni reklamowej od Facebook Ireland Limited w celu odsprzedaży klientom

#### **VI. INFORMACJE O DZIAŁANIACH RESTRUKTURYZACYJNYCH**

W roku obrotowym 2020 spółka Facebook Poland nie planowała ani nie podejmowała działań restrukturyzacyjnych, które mogłyby wpłynąć na wysokość zobowiązań podatkowych Spółki lub podmiotów powiązanych w rozumieniu art. 11a ust. 1 pkt 4 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych, w tym:

- restrukturyzacji rozumianej jako reorganizacje:
  - obejmujące istotną zmianę w stosunkach handlowych lub finansowych, w tym rozwiązanie istniejących umów lub zmianę ich istotnych warunków,
  - polegające na przeniesieniu między podmiotami powiązanyymi funkcji, składnika aktywów lub kategorii ryzyka, jeżeli w wyniku tego przeniesienia oczekiwany średni roczny wynik finansowy podatnika przed odsetkami i opodatkowaniem (EBIT) w okresie trzech lat po tym przeniesieniu uległby zmianie o co najmniej 20%



oczekiwanego średniego rocznego EBIT w tym samym okresie, jeśli transfer nie miał miejsca,

- restrukturyzacji prawnych (połączenia, podziały, przekształcenia itp.),
- restrukturyzacji organizacyjnych (wydzielenie zorganizowanej części przedsiębiorstwa lub części przedsiębiorstwa w innej formie).

## **VII. INFORMACJE NA TEMAT ROZLICZEŃ PODATKOWYCH NA TERYTORIACH LUB W KRAJACH STOSUJĄCYCH SZKODLIWĄ KONKURENCJĘ PODATKOWĄ**

W roku podatkowym 2020 Facebook Poland nie dokonywała żadnych rozliczeń podatkowych w terytoriach lub krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową wskazanych w aktach wykonawczych wydanych na podstawie art. 11j ust. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych oraz w obwieszczeniu ministra właściwego do spraw finansów publicznych wydanym na podstawie art. 86a § 10 Ordynacji podatkowej.