NEWS RELEASE

# AgriClear et United Producers, Inc. annoncent une alliance stratégique

2017-08-15

***United Producers, Inc, l'une des plus importantes coopératives de mise en marché du bétail en Amérique du Nord, s'allie avec AgriClear en vue de renforcer les solutions numériques de commercialisation du bétail***

Houston, Columbus, le 15 août 2017. – AgriClear, la plus importante plateforme de négociation et de paiement en ligne pour les acheteurs et vendeurs de bovins en Amérique du Nord, et United Producers, Inc. (UPI), l'une des plus grandes coopératives de mise en marché du bétail appartenant à des agriculteurs en Amérique du Nord, ont annoncé aujourd'hui une entente de collaboration qui profitera aux éleveurs de bétail de l'ensemble de la région du Midwest. Dans le cadre de la présente entente, UPI utilisera dès à présent la solution numérique de mise en marché proposée par AgriClear pour la négociation en ligne de bovins, laquelle donnera accès à la technologie novatrice de mise en marché du bétail aux membres actuels et futurs d'UPI.

« Nous sommes très heureux d'établir un partenariat avec UPI et d'offrir ainsi à l'industrie bovine une solution unique et moderne. L'alliance de l'expertise en matière de mise en marché d'UPI, de son réseau étendu et de son engagement en faveur d'une évolution technologique pour répondre aux besoins de ses membres et de la plateforme de premier plan de négociation de bovins d'AgriClear permettra d'offrir un service incomparable en Amérique du Nord, a déclaré Nevil Speer, vice-président des activités américaines d'AgriClear. Cette entente assurera un processus de paiement en toute transparence aux acheteurs et aux vendeurs grâce à un dispositif qui garantit la négociation à la juste valeur du bétail. »

« UPI est fière de fournir des solutions de mise en marché avant-gardiste et à valeur ajoutée aux éleveurs. L'alliance avec AgriClear représente une évolution naturelle de notre développement qui

s'inscrit dans l'élargissement de notre offre de services destinés aux éleveurs bovins de la région du Midwest et d'ailleurs, quelle que soit la taille de leurs troupeaux. Dans un contexte d'évolution constante et rapide du marché, nous cherchons continuellement à offrir, directement ou par des partenariats novateurs, un avantage concurrentiel aux éleveurs », a ajouté Mike Bumgarner, président et chef de la direction d'UPI.

Pour en savoir plus sur le commerce du bétail à votre façon, visitez le www.agriclear.com et suivez AgriClear sur Twitter : @AgriClear.

Pour en savoir plus sur United Producers, Inc., visitez le www.uproducers.com (en anglais).

**À propos d'United Producers, Inc. (UPI)**

United Producers, Inc. est une coopérative détenue et exploitée par des agriculteurs. UPI fournit des solutions de mise en marché du bétail et de gestion du risque et du crédit à des exploitations agricoles de toutes les tailles. À l'échelle de l'organisation, UPI gère près de 3 millions de têtes de bétail chaque année sur des plateformes de mise en marché variées, qui permettent entre autres de coordonner des ventes entre les exploitations agricoles et entre les exploitations agricoles et les sociétés de transformation, ainsi que d'exploiter une quarantaine d'installations de vente aux enchères et de lieux de collecte chaque semaine dans les États de l'Ohio, du Kentucky, de l'Illinois, de l'Indiana, du Michigan, du Missouri et de la Pennsylvanie.

À propos du Groupe TMX (TSX : X)
La plateforme unique d'AgriClear offre aux acheteurs et aux vendeurs de bétail une sécurité et une confiance sans pareilles. Dans le cadre de son partenariat avec le Groupe TMX et NGX, une filiale en propriété exclusive du Groupe TMX, AgriClear profite d'un large ensemble de connaissances et d'expertises. Grâce au soutien financier et au savoir-faire en matière de compensation de ces deux entités, les clients sont assurés de recevoir leur paiement après livraison et de prendre livraison de leur bétail comme convenu à la négociation.

Les filiales principales du Groupe TMX exploitent des marchés au comptant, des marchés dérivés et des chambres de compensation couvrant de multiples catégories d'actifs, dont les actions, les titres à revenu fixe et les produits énergétiques. La Bourse de Toronto, la Bourse de croissance TSX, la Bourse Alpha TSX, La Caisse canadienne de dépôt de valeurs, la Bourse de Montréal, la Corporation canadienne de compensation de produits dérivés, NGX, Shorcan, Shorcan Energy Brokers, AgriClear et d'autres sociétés du Groupe TMX offrent des marchés d'inscription, des marchés de négociation, des mécanismes de compensation, des services de dépôt, des produits d'information et d'autres services à la communauté financière mondiale. Le Groupe TMX a son siège social à Toronto et des bureaux dans l'ensemble du Canada (Montréal, Calgary et Vancouver), aux États-Unis (New York et Houston), ainsi qu'à Londres, à Pékin et à Singapour. Pour en savoir plus sur le Groupe TMX, visitez le www.tmx.com. Suivez le Groupe TMX sur Twitter : @TMXGroup.

Renseignements :

**Groupe TMX**
Shane Quinn
Gestionnaire principal, Communications et affaires publiques

416 947 4609
shane.quinn@tmx.com

**United Producers, Inc.**
Hayley Beck
Spécialiste, Communications et marketing
614 433 2180
hbeck@uproducers.com

– OU –

Angela Krile
Krile Communications
740 974 3948
Angela@KrileCommunications.com