NEWS RELEASE

TMX lance une nouvelle campagne d'image de marque : Voir le futur. Réaliser l'avenir.

2017-10-10

Toronto, le 10 octobre 2017. – Groupe TMX (TMX) a lancé aujourd'hui une campagne mondiale de marketing pour célébrer les progrès et les réalisations du milieu des affaires en constante évolution et pour souligner le rôle important de TMX visant à établir des liens entre les clients visionnaires et les possibilités infinies qui s'offrent à eux.

La nouvelle campagne de TMX est l'aboutissement d'un processus de transformation qui a débuté en novembre 2014. Elle propose une méthode unique et novatrice de commercialisation au sein du secteur financier, qui cadre avec la nouvelle orientation et la stratégie d'entreprise de TMX. Cette formidable campagne met en valeur des messages stimulants sur des médias numériques de grande envergure afin de souligner l'apport de TMX au succès d'une vaste clientèle, notamment les investisseurs et les sociétés œuvrant dans différents secteurs d'activité. Cette campagne se déroulera au cours des prochains mois.

« TMX peut être fière aujourd'hui alors que nous dévoilons une image de marque puissante et dynamique, qui démontre que nous sommes tournés vers l'avenir et qui présente pour la première fois de notre histoire une mission stratégique d'entreprise unifiée », a déclaré Lou Eccleston, chef de la direction du Groupe TMX. « La vision du nouveau TMX est axée sur l'avenir. Elle nous permet de tirer parti de notre essor croissant sur les marchés et de continuer à déployer des moyens pour aider nos clients canadiens et étrangers à concrétiser leurs aspirations et à réaliser leurs objectifs novateurs. »

En élaborant la campagne d'image de marque « *Voir le futur. Réaliser l'avenir.* », TMX a amorcé un exercice de valorisation de la marque à l'échelle de l'entreprise. Dirigée par Alison Simpson, première vice-présidente, Marketing et valorisation de la marque, Groupe TMX, la campagne présente les thèmes qui illustrent le mieux l'étendue du rôle joué par TMX au sein des marchés. Des recherches

menées auprès d'un grand nombre d'intervenants ont révélé l'occasion de donner un sens à la marque de TMX et d'accroître la sensibilisation aux nombreuses actions de TMX pour représenter et promouvoir le progrès dans les marchés financiers au Canada.

« Le monde des affaires change toujours plus rapidement et offre d'innombrables occasions », affirme madame Simpson. « Notre campagne souligne le rôle vibrant de TMX pour donner forme aux idées de demain, stimuler les occasions et employer de nouveaux moyens déterminants pour favoriser le progrès. À TMX, nous sommes résolus à voir le futur et à réaliser l'avenir.

Pour visionner la vidéo « *Voir le futur. Réaliser l'avenir.* », visitez le www.tmx.com.

À propos du Groupe TMX (TSX : X)
Les filiales principales du Groupe TMX exploitent des marchés au comptant, des marchés dérivés et des chambres de compensation couvrant de multiples catégories d'actifs, dont les actions, les titres à revenu fixe et les produits énergétiques. La Bourse de Toronto, la Bourse de croissance TSX, la Bourse Alpha TSX, La Caisse canadienne de dépôt de valeurs, la Bourse de Montréal, la Corporation canadienne de compensation de produits dérivés, NGX, Shorcan, Shorcan Energy Brokers, AgriClear et d'autres sociétés du Groupe TMX offrent des marchés d'inscription, des marchés de négociation, des mécanismes de compensation, des services de dépôt, des produits d'information et d'autres services à la communauté financière mondiale. Le Groupe TMX a son siège social à Toronto et des bureaux dans l'ensemble du Canada (Montréal, Calgary et Vancouver), aux États-Unis (New York et Houston), ainsi qu'à Londres, à Pékin et à Singapour. Pour en savoir plus sur le Groupe TMX, visitez le www.tmx.com. Suivez le Groupe TMX sur Twitter : @TMXGroup.

Renseignements :

Shane Quinn
Gestionnaire principal, Communications et affaires publiques
Groupe TMX
416 947-4609
shane.quinn@tmx.com