«Ny» Europris-butikk på Flatåsen bedre for kundene

Mindre, modernisert, ombygd og oppgradert gjenåpner tirsdag 19. april klokken 09.00

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 230 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 27 millioner kunder handlet i 2015 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2015 for 5,1 milliarder kroner, har over 2200 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Europris-butikken på Flatåsen blir etter modernisering, ombygging og oppgradering omkring 300 kvadratmeter mindre enn tidligere. Denne «nye» butikken på i alt 1170 kvadratmeter, blir bedre for kundene. Det forklarer butikksjefen Magnus Olden slik:

- Tidligere var butikken uoversiktlig med masse varer. Nå har vi sammen med ombyggingen gjennomført et større ryddeprosjekt. Varene eksponeres på en langt bedre måte. Vi har fått klare tilbakemeldinger på at kundene gleder seg til nyåpningen av butikken som har vært stengt siden 4. april.

- Vi satser på storflott åpning med kaffe, kaker, rød løper og mange gode tilbud, sier Magnus Olden. Han har vært i Europris siden år 2000, og har aldri tidligere presentert en så flott butikk.

«Byens beste butikk»

- Etter ombyggingen starter vi med blanke ark og satser på å være byens beste butikk på både service og handleopplevelse. Ikke bare kundene, mens også vi 10 som arbeider her, gleder oss til en ny vår for Europris her på Flatåsen, sier Magnus Olden. I tillegg til hagemøbler og andre vårvarer, vil den nye butikken også satse mye på blomster fremover.

- Et fint tillegg til handlemiljøet her oppe blir det også at de 300 kvadratmeterne vi har gitt fra oss får en ny forretning for frukt og grønt.

51 moderniseringer, 9 nye åpnet og 7 flyttet i nye lokaler

Europris-kjeden åpnet i 2015 9 nye butikker, gjennomførte 7 relokaliseringer mens 51 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdes i 2016 med minst 10 nye forretninger, flere ombygginger og mange relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet

Også i 2015 har Europris vokst betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2015 en total vekst på 8,4 % og en sammenliknbar vekst på 5,4%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 16 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 10 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Magnus Olden, telefon 92091339, epost magnus.olden@europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .



Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.