Europris flytter butikken og ny-åpner i Oppdal fredag

Venter flere kunder og enda sterkere vekst

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 230 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 27 millioner kunder handlet i 2015 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2015 for 5,1 milliarder kroner, har over 2200 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Fredag klokka 09.00 blir det stor stas når Europris åpner den nye butikken vis a vis Møbelringen på Trondheimsveien. I tillegg til kaffe og kaker og masse gode tilbud, kommer barna fra Høgmo barnehage og synger ved åpningen. Butikksjefen Veronicha Olsen sprudler av glede over de nye lokalene, og mener dette er en «fantastisk butikk i forhold til den tidligere». Større blir den også - 1290 kvadratmeter mot 970 i den tidligere butikken.

-Disse drøyt 300 kvadratmeterne betyr at vi får plass til flere varer – noe som ikke minst er viktig når vi kommer med særlig gode tilbud, sier Veronicha Olsen. -Dessuten får vi eksponert varene våre mye bedre enn tidligere, noe som er viktig for både oss og kundene.

Flere kunder – sterkere vekst

-Jeg gleder meg til å vise frem den nye forretningen, sier hun, -og jeg er overbevist om at den vil bli svært godt mottatt her i Oppdal. Vi har mange faste kunder i dag, og med den nye beliggenheten blir vi mer synlige og vi vil også være enda lettere tilgjengelig for alle som skal på hyttene sine. Alt ligger til rette for at vi får flere kunder og enda sterkere vekst fremover. Tror kanskje den nye butikken også vil tiltrekke ytterligere kundegrupper som ikke har handlet på Europris tidligere.

Masse gode tilbud

Europris er kjent for sine lave priser, og slagordet «Mer til overs!». Åpningsdagene blir det ekstra mange og gode tilbud.

- Potetgull, kaffe, brus, vaskemidler, plastkasser og masse, masse mer, sier Veronicha som har vært butikksjef hos Europris i 14 måneder, etter 12 år i Cubus.
- Europris er en herlig kjede å jobbe i både for meg og de 11 medarbeiderne her i Oppdal. Systemet rundt er kjempebra, og det fungerer meget godt. Dette er trolig noe av bakgrunnen for at Europris har lykkes så bra, både her i Oppdal og overalt ellers i landet, sier en optimistisk Veronicha Olsen.

51 moderniseringer, 9 nye åpnet og 7 flyttet i nye lokaler
Europris-kjeden åpnet i 2015 9 nye butikker, gjennomførte 7 relokaliseringer mens 51 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdes i 2016 med minst 10 nye forretninger, flere ombygginger og mange relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet
Også i 2015 har Europris vokst betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2015 en totalvekst på 8,4 % og en sammenliknbar vekst på 5,4%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 16 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 10 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Veronicha Olsen, telefon 91639663, mail Veronicha.Olsen@Europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .



Billedtekst:
-Europris-butikken i Oppdal er bygget i tråd med det nye Europris-konseptet hvor butikker over hele landet bygges om i det største programmet for moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris.