Europris Sørumsand flytter til nabobygget og får nesten dobbelt så stor plass

Ny-butikken åpner torsdag 21. april klokken 09.00 med masse gode tilbud, god service og godt miljø

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 230 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 27 millioner kunder handlet i 2015 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2015 for 5,1 milliarder kroner, har over 2200 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Europris-butikken i Sørumsand blir etter flytting til nabobygget nesten dobbelt å stor. Den nye butikken blir på i alt 1440 kvadratmeter mot tidligere 850. Dette gir butikksjef Marian Hansen langt bedre mulighet til å vise fram varene.
-Vi får et mye større vareutvalg, og for kundene blir butikken mer oversiktlig og lettere å finne fram i, sier butikksjefen. Sammen med sine 10 medarbeidere inviterer hun til åpningsfest med masse gode tilbud, kaffe, kaker og rød løper torsdag 21. april klokken 09.00.

- Vi har fått klare tilbakemeldinger på at kundene gleder seg til den nye butikken, sier Marian Hansen. Hun forteller at mange kunder kommer innom hver dag for en handel og en hyggelig prat. -Vi satser mye på god service og godt arbeidsmiljø. Dette setter kundene stor pris, og resultatet blir et trivelig miljø for oss alle i butikken.

Får masse fine varer
Marian Hansen begynte i Europris i et vikariat som butikksjef for to og et halvt år siden. Da stillingen ble ledig etter ett år, fikk hun den fast.

- Jeg må innrømme at jeg har en veldig gøyal jobb, sier Marian. Hun har bred bakgrunn fra ulike servicevirksomheter som treningssenter, klesbutikk og sykehjem.

- Her i Europris er ingen dag lik. Det skjer positive ting hver dag. Vi får masse fine varer som vi gleder oss til å vise kundene. Vi ser at dette er varer kundene våre liker, og vi begynner å kjenne kundene. Bare det å vite hvor mange paller spylevæske vi må ta inn, kan være vanskelig nok, men vi tar sjelden feil.

I tillegg til hagemøbler og andre vårvarer, vil Marian Hansen & Co også satse mye på blomster framover.

- Det gleder vi oss til, fastslår hun, og inviterer til spennende åpningsdager i en butikk laget etter den nye malen som benyttes av alle Europris-butikkene over hele landet.

51 moderniseringer, 9 nye åpnet og 7 flyttet i nye lokaler

Europris-kjeden åpnet i 2015 9 nye butikker, gjennomførte 7 relokaliseringer mens 51 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdes i 2016 med minst 10 nye forretninger, flere ombygginger og mange relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet

Også i 2015 har Europris vokst betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2015 en total vekst på 8,4 % og en sammenliknbar vekst på 5,4%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 16 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 10 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Marian Hansen, telefon 41227887, epost marian.hansen@europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .



Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie