Europris satser også på Strømmen Storsenter

Følger opp vellykkede senteråpninger på Grorud, City Nord i Bodø og Pyramiden i Tromsø

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 230 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 27 millioner kunder handlet i 2015 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2015 for 5,1 milliarder kroner, har over 2200 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Europris har et ambisiøst utviklingsprogram med minst 10 nye forretninger i tillegg til ombygginger og relokaliseringer i 2016. Europris følger nå opp vellykkede senteråpninger på Grorud, City Nord i Bodø og Pyramiden i Tromsø, og åpner butikk i Strømmen Storsenter, Norges tredje største senter i slutten av juni. Strømmen Storsenter ble kåret til årets kjøpesenter i Norge i 2015.

-Vi gleder oss til å vise oss frem på Norges tredje største senter, og ser frem mot å åpne nok en senterbutikk etter noen veldig vellykkede åpninger på Grorud, City Nord i Bodø og Pyramiden i Tromsdalen, sier administrerende direktør Pål Wibe i Europris. Norge er et kjøpesenterland med over 240 sentre, og vi er per i dag kun på et fåtall av disse. Gitt de rette beliggenheter, arealer og betingelser, så ser vi muligheter for flere slike butikker, sier Pål Wibe.

Landets største i antall butikker

-Vi gleder oss over å få et av de mest ettertraktede kjedekonseptene i Norge for tiden til Strømmen Storsenter, sier senterdirektør Per Kristian Trøen. -Dette tror vi blir et flott tilskudd til storsenteret, som med 200 butikker er landets største i antall butikker og det tredje største målt i omsetning.

51 moderniseringer, 9 nye åpnet og 7 flyttet i nye lokaler

Europris-kjeden åpnet i 2015 9 nye butikker, gjennomførte 7 relokaliseringer mens 51 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdes i 2016 med minst 10 nye forretninger, flere ombygginger og mange relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet

Også i 2015 har Europris vokst betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2015 en total vekst på 8,4 % og en sammenliknbar vekst på 5,4%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 16 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 10 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .



Billedtekst:
--Vi gleder oss til å vise oss frem på Norges tredje største senter, sier administrerende direktør Pål Wibe i Europris