Ordfører Jonni H. Solsvik åpner Europris på Andenes

Kaffe, kaker, rød løper, is til barna og masse gode tilbud etter snorklippingen 12. mai klokken 09.00

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 230 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 27 millioner kunder handlet i 2015 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2015 for 5,1 milliarder kroner, har over 2200 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Torsdag 12. mai blir en stor dag for handlende på Andenes. Da åpner den suksessfylte lavpriskjeden Europris sin 231. butikk. Ingen ringere enn ordfører Jonni H. Solsvik i Andøy kommune har sagt ja til å klippe snoren og erklære Europris-butikk 231 for åpnet. Foruten masse gode tilbud, blir det kaffe, kaker, rød løper, is til barna og en riktig feståpning torsdag. Ny-butikken betyr også netto tilvekst av arbeidsplasser på Andenes.

-Folk er spente på den nye butikken og har gledet seg til åpningen, sier butikksjefen Bjørn Fosse. Han kommer fra stillingen som nestleder i Rema 1000 der han har vært i nesten 10 år før han nå har meldt overgang til Europris.

Syv medarbeidere – 1090 kvadratmeter

- Det har vært veldig mye nytt å sette seg inn i, men heldigvis har jeg fått med meg gode og erfarne folk, som alle syv har stått på for å gjøre butikken klar til åpning. Det er masse som skal på plass. Ikke minst pallevis av varer som skal plasseres inn etter detaljerte tegninger på de 1090 kvadratmeterne butikkflate. Med lager disponerer vi 1354 kvadratmeter i nybygget.

- Butikken blir oversiktlig og tiltalende, og lett for kundene å orientere seg i og finne fram til varene og tilbudene. Og apropos tilbud, så blir det mange gode tilbud i tråd med Europris-slagordet «Mer til overs».

Gassgrill og Sørlandschips
Bjørn Foss og medarbeiderne står klar med gassgriller til sterkt reduserte priser, Sørlandschips til 10 kroner, to kilo grillkull også til 10 kroner, bålpanne til 999 kroner mot normalt 2199, fiskestenger til halv pris, sengesett til 20 kroner og massevis av andre varer.

- Europris-butikken i Industriveien 4A kommer inn i et aktivt handelsmiljø med både Rema 1000, Shell og Byggmakker, og det blir spennende å se hvordan butikken blir tatt i mot, sier Bjørn Fosse. Han gleder seg virkelig til å komme i gang og ønske

kundene velkommen til den nyeste av alle de 231 Europris-butikkene, og med alt det siste av utstyr og innredning.

51 moderniseringer, 9 nye åpnet og 7 flyttet i nye lokaler
Europris-kjeden åpnet i 2015 9 nye butikker, gjennomførte 7 relokaliseringer mens 51 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdes i 2016 med minst 10 nye forretninger, flere ombygginger og mange relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet
Også i 2015 har Europris vokst betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2015 en total vekst på 8,4 % og en sammenliknbar vekst på 5,4%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 16 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 10 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Bjørn Fosse, telefon 97577960, epost ep473@europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .



Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.