Europris-butikk 232 åpner i Råde torsdag med gründeren Terje Høili som snorklipper

Kaffe, kaker, rød løper, godteri og masse gode tilbud etter snorklippingen 26. mai klokken 10.00

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 232 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 27 millioner kunder handlet i 2015 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2015 for 5,1 milliarder kroner, har over 2200 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Europris-gründeren Terje Høili har sagt ja til å klippe snoren og åpne den nye Europris-butikken i Råde torsdag 26. mai. Dette blir butikk 232 i den suksessfylte lavpriskjeden, og det er ekstra stas at Terje Høili er snorklipper og blir den som erklærer Råde-butikken for åpnet. Han skulle åpnet den nye butikken på Begby i Fredrikstad, men ble den gang hindret av flystreik. Nå har han igjen sagt seg villig, og i likhet med kundene kan han glede seg til kaffe, kaker, rød løper, godteposer til barna og en riktig feståpning torsdag.

- Folk er spente på den nye butikken og har gledet seg til åpningen, sier butikksjefen Espen Olsen. Han kommer fra stillingen som butikksjef i Europris på Ørebekk i Fredrikstad, og har vært i Europris siden 2004. Foruten Ørebekk og nå fremover Råde, har han også gjort Europris-tjeneste på Svinesundparken og i Mysen.

Syv medarbeidere – 1300 kvadratmeter

Butikken på 1300 kvadratmeter som betjenes av syv medarbeidere, ligger flott plassert tett inntil E6 ved siden av Kiwi – og med lett tilgang for kjørende fra Fredrikstad og Råde, eller fra Rygge og Moss. Espen Olsen er tydelig stolt over den nye butikken, som er bygget som en stor og åpen trekonstruksjon med en takhøyde på opptil 12-13 meter. Dette gjør butikken oversiktlig og tiltalende, og lett for kundene å orientere seg i og finne fram til varene og tilbudene. Og apropos tilbud, så blir det mange gode tilbud i tråd med Europris-slagordet «Mer til overs».

51 moderniseringer, 9 nye åpnet og 7 flyttet i nye lokaler

Europris-kjeden åpnet i 2015 9 nye butikker, gjennomførte 7 relokaliseringer mens 51 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdes i 2016 med minst 10 nye forretninger, flere ombygginger og mange relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet
Også i 2015 har Europris vokst betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2015 en total vekst på 8,4 % og en sammenliknbar vekst på 5,4%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 16 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 10 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Espen Olsen, telefon 48091743, epost Espen.Olsen@europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .



Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.