Skikkelig løft når Europris på Skedsmokorset blir «ny»

Fest-åpner med mer oversiktlig og modernisert butikk og masse gode tilbud 09.00 tirsdag 3. mai

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 230 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 27 millioner kunder handlet i 2015 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2015 for 5,1 milliarder kroner, har over 2200 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Europris-butikken på Skedsmokorset er knapt til å kjenne igjen etter ombyggingen og moderniseringen som åpenbares for kundene klokken 09.00 tirsdag 3. mai. Opprinnelig var ny-åpningen planlagt til kommende fredag, men da naboene i Meny-butikken feirer 15-års-jubileum tirsdag, var det lett å bli enige om en felles «fest». Her blir det rød løper og en hyggelig åpnings- og jubileumsfest.

- Moderniseringen og ombyggingen blir et skikkelig løft for oss, sier butikksjef i Europris på Skedsmokorset, Thomas Myrheim. –Butikken blir langt mer oversiktlig og tiltalende, og det blir mye lettere for kundene å finne fram til varene og tilbudene. Og apropos tilbud- også til denne åpningen blir det mange gode tilbud i tråd med Europris-slagordet «Mer til overs».

Gassgrill og Sørlandschips
Thomas Myrheim og de åtte medarbeiderne står klar med gassgriller til 2000 kroner, sørlandschips til 10 kroner, og massevis av andre varer.

- Kundene har fulgt oss på Facebook og sett hvordan ombyggingen og moderniseringen har foregått. Vi har fått klare tilbakemeldinger på at kundene gleder seg til den 1020 kvadratmeter store og «nye» butikken, Vi satser mye på god service og godt arbeidsmiljø. Dette setter kundene stor pris på, og resultatet blir et trivelig miljø for oss alle i butikken, sier Thomas Myrheim som har vært butikksjef her i snart tre år. Han har 12 års fartstid fra Europris-butikker i Oslo og Bærum og her på Skedsmokorset, og har bred bakgrunn fra dagligvarebransjen også før Europris.

51 moderniseringer, 9 nye åpnet og 7 flyttet i nye lokaler

Europris-kjeden åpnet i 2015 9 nye butikker, gjennomførte 7 relokaliseringer mens 51 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdes i 2016 med minst 10 nye forretninger, flere ombygginger og mange relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet

Også i 2015 har Europris vokst betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2015 en total vekst på 8,4 % og en sammenliknbar vekst på 5,4%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 16 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 10 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Thomas Myrheim, telefon 47285973, epost ep387@europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .



Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.