Europris åpner torsdag påny i nytt bygg i Holterveien

Flytter butikken 200 meter og venter flere kunder og fortsatt vekst

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 236 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 27 millioner kunder handlet i 2015 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2015 for 5,1 milliarder kroner, har over 2200 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Torsdag klokka 09.00 blir det stor stas når Europris åpner den nye butikken sin i Holterveien 4 G i Drøbak. Det er ikke snakk om lange flyttingen. Bare 200 meter fra de tidligere lokalene i Holterveien 2. Likevel blir det en flytting som kundene kan glede seg til. Her blir alt nytt – både utvendig – i et helt nytt bygg – og innvending ved at alt det nyeste i innredning og utstyr er på plass. Det er også butikksjefen Therese Haugen og hennes 11 medarbeidere, som følger med fra den tidligere butikken. De nye lokalene er dessuten vesentlig større enn de tidligere, med en økning fra ca. 900 kvadratmeter til nesten 1300.

Bedre forhold for kunder og medarbeidere
-Folk er glade i Europris, og nå får vi mye bedre forhold både for kunder og medarbeidere, sier Therese Haugen. -Kundene står på og følger med på oppbyggingen av den nye butikken. Mange er spente på hvordan det blir og følger med. Jeg garanterer at de vil få en god og positiv handleopplevelse i den nye butikken, sier Therese Haugen. Hun har vært butikksjef i Drøbak siden 2013, og var ett år i Europris Son før dette. Therese har også arbeidet fire år som assisterende butikksjef i Kiwi, og ha vært i Mega der hun hadde ansvar for ferskvaredisken.

Flere kunder – sterk vekst
-Jeg gleder meg til å vise frem den nye forretningen og det fyldige vareutvalget, sier hun, og mener at alt ligger til rette for flere kunder og sterk vekst fremover. Torsdag inviterer butikksjefen til åpningsfest med kaffe, kaker, rød løper og masse gode tilbud. Inkludert i dette er et åpningstilbud på en syv-pakning roser til 19,90, og solstoler og solsenger i rødt og blått til 199 kroner. Pluss mange andre gode tilbud.

51 moderniseringer, 9 nye åpnet og 7 flyttet i nye lokaler
Europris-kjeden åpnet i 2015 9 nye butikker, gjennomførte 7 relokaliseringer mens 51 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdes i 2016 med minst 10 nye forretninger, flere ombygginger og mange relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!
-

Vokser mer enn markedet
Også i 2015 har Europris vokst betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde ved utgangen av 2015 en totalvekst på 8,4 % og en sammenliknbar vekst på 5,4%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 16 årene det har vært ført statistikk på dette.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 10 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- Tilbakemeldingene fra kunder er positive og er en av årsakene til at selskapet år ut og år inn tar markedsandeler, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Therese Haugen, telefon 47303152, mail Therese Haugen@Europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .



-Europris-butikker over hele landet bygges om i det største programmet for moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris.