Skikkelig løft når Europris på Midtun blir «ny»

Fest-åpner med mer oversiktlig og modernisert butikk og masse gode tilbud 09.00 torsdag 30. juni

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 236 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 27 millioner kunder handlet i 2015 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2015 for 5,1 milliarder kroner, har over 2200 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Europris-butikken på Midtun er knapt til å kjenne igjen etter ombyggingen og moderniseringen som åpenbares for kundene klokken 09.00 torsdag 30. juni. Her blir det kaffe og kaker, rød løper og en hyggelig åpningsfest.

-Moderniseringen og ombyggingen blir et skikkelig løft for oss, sier butikksjef i Europris på Midtun, Renate Reigstad. –Butikken blir langt mer oversiktlig og tiltalende, og det blir mye lettere for kundene å finne fram til varene og tilbudene. Og apropos tilbud- også til denne åpningen blir det mange gode tilbud i tråd med Europris-slagordet «Mer til overs».

Sommervarer og blomster
Renate Reigstad og de 12 medarbeiderne står klar med masse sommervarer. Badebasseng, solsenger, putekasse, grillkull, hagemøbler og blomster.

- Vi har hatt mye blomster i sommer, sier Renate og forteller at dette er tredje sommeren med blomster. -Etterspørselen har bare økt og økt. I tillegg har vi jo mange dagligvarer og hygieneprodukter. Og ikke å forglemme smågodt til 7,90 pr. hekto.

Kundene har fulgt oss under ombyggingen, og mange har vært på døren flere ganger for å se hvordan det blir. Vi har fått klare tilbakemeldinger på at kundene gleder seg til den 1047 kvadratmeter store og «nye» butikken, Vi satser mye på god service og godt arbeidsmiljø. Dette setter kundene stor pris på, og resultatet blir et trivelig miljø for oss alle i butikken, sier Renate Reigstad. Hun har vært butikksjef på Midtun i tre år, og har vært tre år i XXL som leder av tekstilavdelingen.

51 moderniseringer, 9 nye åpnet og 7 flyttet i nye lokaler

Europris-kjeden åpnet i 2015 9 nye butikker, gjennomførte 7 relokaliseringer mens 51 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdes i 2016 med minst 10 nye forretninger, flere ombygginger og mange relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet

Også i 2015 har Europris vokst betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2015 en total vekst på 8,4 % og en sammenliknbar vekst på 5,4%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 16 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 10 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Renate Reigstad, telefon 40170327, epost Renate.Reigstad@europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no.



Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.