Gleder seg til «ny» og større Europris på Tunejordet

Fest-åpner med mer oversiktlig og modernisert butikk og masse gode tilbud 09.00 torsdag 30. juni

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 236 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 27 millioner kunder handlet i 2015 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2015 for 5,1 milliarder kroner, har over 2200 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Europris-butikken på Tunejordet er knapt til å kjenne igjen etter ombyggingen, utvidelsen og moderniseringen som åpenbares for kundene klokken 09.00 torsdag 30. juni. Her blir det kaffe, kaker, rød løper og masse gode tilbud i en forretning som har økt med nesten 600 kvadratmeter salgsflate – fra 1100 til nesten 1700 kvadratmeter.

-Moderniseringen og ombyggingen blir et skikkelig løft for oss, sier butikksjef i Europris på Runejordet, Knut Inge Solberg. –Butikken blir langt mer oversiktlig og tiltalende, og det blir mye lettere for kundene å finne fram til varene og tilbudene. Og apropos tilbud- også til denne åpningen blir det mange gode tilbud i tråd med Europris-slagordet «Mer til overs».

Nesten 1000 følgere på Facebook
Knut Inge Solberg kan glede seg over at nesten 1000 personer følger butikken på Facebook.

-Vi har slitt med plassen, og når vi nå øker som vi gjør, er kundene kjempefornøyde. Ja, de er faktisk glade også på våre vegne, og slike kunder er det hyggelig å jobbe med og yte service til, sier butikksjefen. Han har 12 medarbeidere og en liten økning som følge av de økte kvadratmeterne.

Ja, dette er blitt en butikk vi stolt kan vise til hvem det skal være, sier butikksjefen med åtte års fartstid her i Europris Sarpsborg, ett år i Europris Askim, og ellers erfaring fra både barnevern og offshore.

51 moderniseringer, 9 nye åpnet og 7 flyttet i nye lokaler

Europris-kjeden åpnet i 2015 9 nye butikker, gjennomførte 7 relokaliseringer mens 51 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdes i 2016 med minst 10 nye forretninger, flere ombygginger og mange

relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet

Også i 2015 har Europris vokst betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2015 en total vekst på 8,4 % og en sammenliknbar vekst på 5,4%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 16 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 10 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Knut Inge Solberg, telefon 91127665, epost Knut.Solberg@europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .



Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.