Ordfører Jan Ove Tryggestad klipper snoren når Europris-butikk 234 åpner i Stranda torsdag

Kaffe, kaker, Kjell Bigset og masse gode tilbud etter snorklippingen 16. juni klokken 10.00

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 233 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 27 millioner kunder handlet i 2015 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2015 for 5,1 milliarder kroner, har over 2200 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Torsdag 16. blir en stor dag for handlende i Stranda. Da åpner den suksessfylte lavpriskjeden Europris sin 234. butikk. Foruten masse gode tilbud, blir det kaffe, kaker, rød løper, is til barna og en riktig feståpning torsdag. Ordfører Jan Ove Tryggestad i Stranda erklærer butikken for åpnet og klipper snoren etter en kort hilsningstale, og Kjell Bigset sørger for underholddningen.

- Folk er spente på den nye butikken og har gledet seg til åpningen, sier butikksjefen Bjørn Våtmyr. – Jeg gleder meg også, sier Våtmyr, som tidligere har drevet møbelfabrikk i 30 år, og som begynte i Europris 1. mai. Siden har han vært tre uker på opplæring i både Stryn og Sykkylven. Han medgir at det har vært mye å sette seg inn i.
- Jeg ser veldig positivt på å åpne denne butikken her i Stranda med et svært bredt vareutvalg og med varetyper du ellers må reise langveis for å få tak i.

Seks medarbeidere – 1000 kvadratmeter

- Stranda har manglet en butikk som Europris, sier Bjørn Våtmyr. Han leder et mannskap på seks medarbeidere i Stranda sentrum i lokaler der Ekornes tidligere holdt til.

Butikken på 1000 kvadratmeter er blitt oversiktlig og tiltalende, og det blir lett for kundene å orientere seg og finne fram til varene og tilbudene. Varegruppene er tydelig delt opp etter et «butikk-i-butikk»-konsept, som har slått an over alt og har bidratt til Europris-suksessen.

51 moderniseringer, 9 nye åpnet og 7 flyttet i nye lokaler

Europris-kjeden åpnet i 2015 9 nye butikker, gjennomførte 7 relokaliseringer mens 51 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdes i 2016 med minst 10 nye forretninger, flere ombygginger og mange

relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet
Også i 2015 har Europris vokst betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2015 en total vekst på 8,4 % og en sammenliknbar vekst på 5,4%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 16 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 10 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Bjørn Våtmye, telefon 92603206, e-post Bjorn.Vatmyr@europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .



Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.