Strømmen Storsenter:
Olav Thon feirer 93-årsdag onsdag og klipper snoren for Europris-butikk 236

- Gitt de rette beliggenheter, arealer og betingelser, ser vi muligheter for slike butikker i flere av landets 240 kjøpesentre, sier Europris-sjefen Pål Wibe

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 236 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 27 millioner kunder handlet i 2015 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2015 for 5,1 milliarder kroner, har over 2200 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Kjøpesenter-Kongen i Norge, Olav Thon, har sagt ja til å feire deler av 93-årsdagen sin onsdag 29. juni som snorklipper ved åpningen av Europris-butikk 236. Denne ligger i Strømmen Storsenter, og markerer en stor endring for plassering av Europris-butikker.

- **Vi gleder oss til å vise oss frem på Norges tredje største senter, og ser frem mot å åpne nok en senterbutikk etter noen veldig vellykkede åpninger på Grorud, City Nord i Bodø og Pyramiden i Tromsdalen, sier Europris-sjefen Pål Wibe. - Norge er et kjøpesenterland med over 240 sentre. I dag er vi bare på et fåtall av disse. Gitt de rette beliggenheter, arealer og betingelser, ser vi muligheter for flere slike butikker, sier Pål Wibe, og gleder seg til å feire både bursdag og butikkåpning sammen med Olav Thon.**

- Ja, her blir det kombinert bursdagsfest og åpningsfest med kaffe, kaker, cider, rød løper og masse gode tilbud, forsikrer butikksjef Stefan Sønsterud i den nye butikken. Han har med seg 13 medarbeidere og betjener en salgsflate på 1100 kvadratmeter. Butikken ligger i tredje etasje med Expert og Bohus som nærmeste naboer.

- Jeg tror vi kommer til å selge mye småvarer, og kundene vil sikkert også benytte våre dagskupp og våre ukentlige tilbud, sier Stefan Sønsterud. Han understreker at Europris selger mange kjente merkevarer til gode priser, og dessuten har mange egne merker av høy kvalitet.

- Dessuten er vi Norges beste på smågodt, fastslår han.

Mange gode åpningstilbud

Og smågodt blir det rikelig med både i åpningsuken og fremover. Åpningstilbudene favner alt fra smågodt, til sittegruppen Rhodos, som selges med et avslag på 1000 kroner – til utsalgspris 1500 kroner. Dessuten blir det Evergood kaffe, potetgull, cider, vaskemidler og flere varer med store prisavslag.

- Folk er spente på den nye butikken og gleder seg til at Europris er tilbake på Strømmen etter at den tidligere butikken, som ikke lå i senteret, ble nedlagt for noen år siden, sier Stefan Sønsterud. Han kommer nå fra Europris-butikken på Ski hvor han har vært butikksjef i to år. Før dette var han butikksjef, først på Haugenstua, og så på Vinterbro. Han har ellers bakgrunn fra både BR-leker og Kiwi, og har en bachelor i Retail Management ved Norges Varehandelshøyskole.

51 moderniseringer, 9 nye åpnet og 7 flyttet i nye lokaler
Europris-kjeden åpnet i 2015 9 nye butikker, gjennomførte 7 relokaliseringer mens 51 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdes i 2016 med minst 10 nye forretninger, flere ombygginger og mange relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet
Også i 2015 har Europris vokst betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2015 en total vekst på 8,4 % og en sammenliknbar vekst på 5,4%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 16 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 10 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen, fastslår Pål Wibe.



Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.



- Jeg tror vi kommer til å selge mye småvarer, og kundene vil sikkert også benytte våre dagskupp og våre ukentlige tilbud, sier butikksjef Stefan Sønsterud i den nye Europris-butikken i Strømmen storsenter.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Stefan Sønsterud, telefon 97078377, epost Stefan.Sonsterud@europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .