«Ny» Europris-butikk i Strusshamn blir en positiv overraskelse for kundene

Modernisert, ombygd og oppgradert gjenåpner torsdag 2. juni klokken 09.00

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 233 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 27 millioner kunder handlet i 2015 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2015 for 5,1 milliarder kroner, har over 2200 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Europris-butikken i Strusshamn blir «ny». Etter modernisering, ombygging og oppgradering er det en på alle måter ny butikk som møter kundene. Denne «nye» butikken på i alt 1000 kvadratmeter, blir en positiv overraskele for kundene. Det forklarer butikksjefen Tore Larsen slik: -Varene eksponeres på en langt bedre måte enn tidligere. Oppdelingen er bedre med en klarere oppdeling mellom varegruppene og med flere gode og smarte løsninger. Vi har fått klare tilbakemeldinger på at kundene gleder seg til nyåpningen, og det gjør vi som arbeider her også.

- Vi satser på storflott åpning med kaffe, kaker, rød løper og mange gode tilbud, sier Tore Larsen. Han har vært i Europris siden 1. april i år, og har 20 år i dagligvarehandelen før dette.

Mange gode tilbud

Europris er en lavpriskjede, og til åpningen reduserer Tore Larsen og hans 11 medarbeidere prisene ytterligere på flere varer.

Utvalgte kofferter selges med 30 prosent avslag. Friele kaffe til 14,90 og smågodt til 6,90 er noen av de mange godbitene. «Mer til overs», lyder Europris-slagordet, og det er alle opptatt av å leve opp til.

- Nå gleder vi oss veldig til å vise frem den nye butikken, sier en spent butikksjef Tore Larsen.

51 moderniseringer, 9 nye åpnet og 7 flyttet i nye lokaler

Europris-kjeden åpnet i 2015 9 nye butikker, gjennomførte 7 relokaliseringer mens 51 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdes i 2016 med minst 10 nye forretninger, flere ombygginger og mange relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet

Også i 2015 har Europris vokst betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2015 en total vekst på 8,4 % og en sammenliknbar vekst på 5,4%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 16 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 10 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Tore Larsen, telefon 93087294, epost Tore.Larsen@europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .



Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen for den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.