Både fastboende og hyttefolk i fokus når Europris-butikk 233 åpner på Geilo torsdag

Kaffe, kaker, rød løper og masse gode tilbud etter snorklippingen 2. juni klokken 09.00

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 232 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 27 millioner kunder handlet i 2015 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2015 for 5,1 milliarder kroner, har over 2200 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Torsdag 2. blir en stor dag for handlende på Geilo. Da åpner den suksessfylte lavpriskjeden Europris sin 233. butikk. Foruten masse gode tilbud, blir det kaffe, kaker, rød løper og en riktig feståpning torsdag.

- Folk er spente på den nye butikken og har gledet seg til åpningen, sier butikksjefen Hege Tufte Uthus. – Jeg gleder meg også, sier Hege, som tidligere har vært i både Rimi, Coop og Bunnpris. Hun kommer nå fra stillingen som butikksjef i Bunnpris på Geilo, og er fjerde generasjon i butikk.

Åtte medarbeidere – 1000 kvadratmeter

- Geilo har manglet en butikk som Europris med bredt vareutvalg og lave priser, sier Hege Tufte Uthus. Hun leder et mannskap på åtte medarbeidere i underetasjen på Geilo Amfi i Vesleslåttveien 19 der Coop Extra og Bunnpris tidligere holdt til.

Butikken på 1000 kvadratmeter er blitt oversiktlig og tiltalende, og det blir lett for kundene å orientere seg og finne fram til varene og tilbudene. Varegruppene er tydelig delt opp etter et «butikk-i-butikk»-konsept, som har slått an over alt og har bidratt til Europris-suksessen.

Fastboende og hyttefolk
Hege mener butikken vil være interessant for både fastboende og hyttefolket.

- Her finner de det meste, og alltid i takt med sesongene. Akkurat nå har vi spesialpris på Malaga sitte – i tillegg til mange kjempegode åpningstilbud.

51 moderniseringer, 9 nye åpnet og 7 flyttet i nye lokaler
Europris-kjeden åpnet i 2015 9 nye butikker, gjennomførte 7 relokaliseringer mens 51 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdes i 2016 med minst 10 nye forretninger, flere ombygginger og mange relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet
Også i 2015 har Europris vokst betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2015 en total vekst på 8,4 % og en sammenliknbar vekst på 5,4%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 16 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 10 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Hege Tufte Uthus, telefon 90162762, Hege.Uthus@gmail.com. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no



Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.


Skjøtekabel
Presenning
Presenning
Tau
GARANTI
3M
PELTOR
Hansker
El-verktøy
RYOBI

