# Europris flytter og utvider Årnes-butikken og åpner ny på Eurosenteret i Vormsund

## Jim Stirling klipper snoren og spiller sekkepipe på Årnes – ordfører Grete Sjøli åpner i Vormsund

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 237 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 27 millioner kunder handlet i 2015 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2015 for 5,1 milliarder kroner, har over 2200 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

**Europris-kjeden er i sterk vekst og utvikling. Denne uken blir det åpning av nye butikker både på Årnes og i Eurosenteret i Vormsund. Butikken på Årnes er flyttet til nye lokaler og er blitt både større og mer moderne. Også butikken i Vormsund er innredet i tråd med de nyeste retningslinjer og konsepter for hvordan en Europris-butikk anno 2016 skal fremstå.**

Årnes-butikken åpner tirsdag 16.august klokken 09.00. To dager senere – torsdag 18. august klokken 09.00 - er turen kommet til Vormsund. Der er det ordfører Grete Sjøli som klipper snoren og erklærer butikken for åpnet. På Årnes er denne oppgaven overdratt til Jim Stirling som dessuten stiller med sekkepipen sin. Begge steder blir det rød løper, kaffe, kaker og masse gode åpningstilbud.

**Årnes fra 889 til 1138 kvadratmeter**

-Vi har nå fått en topp moderne butikk på hele 1138 kvadratmeter mot den gamle på 889, sier butikksjefen på Årnes, Barbro Komperudsbråten. -Dette gjør en stor forskjell og vi gleder oss veldig. Det tror vi også kundene gjør. I hvert fall har mange vært bortom oss og fått en forhåndstitt mens vi har holdt på med innredningen, forteller Barbro. Hun har vært butikksjef helt siden 2008, og nå i en forretning som er langt mer oversiktlig og tiltalende enn den gamle. -Det blir mye lettere for kundene å finne fram til varene og tilbudene, sier butikksjefen som med sine 10 medarbeidere inviterer til en hyggelig åpning med ekstra lave priser på flere varer.

**1150 kvadratmeter i Eurosenteret**

Butikken i tredje etasje i Eurosenteret i Vormsund blir hårfint større enn butikken på Årnes - 1150 mot 1138 kvadratmeter. Butikksjefen her, Eline Edvardsen, har vært i Europris litt over to år som assisterende butikksjef i både Drøbak og på Vinterbro.

-Flere har allerede vært inne og sett, og folk er veldig spent på hvordan dette skal bli, sier Eline. Hun får ni medarbeidere med seg fra start, og mener butikken er en av de fineste Europris-butikkene i landet. Til åpningen har hun gode tilbud på blant annet kaffe, høytrykksspyler, spylevæske og mange andre varer. Lørdag invitere hun dessuten til hoppeslott og hinderløype for barna.

-Europris har noe for enhver smak, fastslår hun – og du får «Mye til overs», som slagordet vårt lyder.

**51 moderniseringer, 9 nye åpnet og 7 flyttet i nye lokaler**
Europris-kjeden åpnet i 2015 9 nye butikker, gjennomførte 7 relokaliseringer mens 51 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdes i 2016 med minst 10 nye forretninger, flere ombygginger og mange relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

**Vokser mer enn markedet**
Også i 2015 har Europris vokst betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2015 en total vekst på 8,4 % og en sammenliknbar vekst på 5,4%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 16 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 10 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen, fastslår Pål Wibe.

**For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef (Årnes) Barbro Komperudsbråten, telefon 91612723, epost Barbro.Komperudsbraten@Europris.no eller butikksjef (Vormsund) Eline Edvardsen, telefon 93278645, epost Ingeborg.Edvardsen@Europris.no . Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .**




*Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen for den største moderniseringen og oppgraderingen oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.*




*Assisterende butikksjef Hege Renate Bekkensten og butikksjef Barbro Komperudsbråten gleder seg til å ta fatt i den nye og større Årnes-butikken.*