Skikkelig løft når Europris i Elnesvågen blir «ny»

Fest-åpner med mer oversiktlig og modernisert butikk og masse gode tilbud 10.00 torsdag 11. august

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 237 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 27 millioner kunder handlet i 2015 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2015 for 5,1 milliarder kroner, har over 2200 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Europris-butikken i Elnesvågen er knapt til å kjenne igjen etter ombyggingen og moderniseringen som åpenbares for kundene klokken 10.00 torsdag 11. august. Her blir det rød løper og en hyggelig åpningsfest med masse gode tilbud, kaffe, kaker, konkurranser og utlodning av både en el-sykkel og en hagegruppe.

-Moderniseringen og ombyggingen blir et skikkelig løft for oss, sier butikksjef i Europris i Elnesvågen, Therese S. Sunde. –Butikken er fryktelig gammel og umoderne. Nå blir den langt mer oversiktlig og tiltalende, og det blir mye lettere for kundene å finne fram til varene og tilbudene. Og apropos tilbud- også til denne åpningen blir det mange gode tilbud i tråd med Europris-slagordet «Mer til overs».

Bålpanner, OMO, kaffe og smågodt
Therese S. Sunde og de 10 medarbeiderne står klar med bålpanner til 499 kroner, Friele-kaffe til 14,90 for en kvartkilo, 4,5 kilos Omo Color 89,90, og ikke minst smågodt til 6,90 og masse småtilbud på andre varer.

- Europris er en populær butikk i bygda, og vi har hatt en utrolig stor pågang på døra nå mens vi har bygd om, forteller butikksjefen. Vi har fått klare tilbakemeldinger på at kundene gleder seg til den 800 kvadratmeter store og «nye» butikken, Vi satser mye på god service og godt arbeidsmiljø. Dette setter kundene stor pris på, og resultatet blir et trivelig miljø for oss alle i butikken, sier Therese Sunde som er butikksjef også i Europris Averøy i tillegg til i Europris Elnesvågen.

- -Dette går veldig bra, sier Therese, som ble fast ansatt i 2006 etter å ha startet som franchisetager. Nå har hun 50 kilometer hver vei mellom sine to arbeidsplasser, og er annenhver dag på Averøya og i Elnesvågen.

51 moderniseringer, 9 nye åpnet og 7 flyttet i nye lokaler
Europris-kjeden åpnet i 2015 9 nye butikker, gjennomførte 7 relokaliseringer mens 51 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdes i 2016 med minst 10 nye forretninger, flere ombygginger og mange relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet
Også i 2015 har Europris vokst betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2015 en total vekst på 8,4 % og en sammenliknbar vekst på 5,4%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 16 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 10 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Therese S. Sunde, telefon 40019829, epost Therese.Sunde@europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .



Billedtekst:
Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen for den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.