Europris øker med nesten 300 kvadratmeter på Haugenstua

Fest-åpner med mer oversiktlig og modernisert butikk og masse gode tilbud 09.00 torsdag 29. september

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 238 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 27 millioner kunder handlet i 2015 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2015 for 5,1 milliarder kroner, har over 2200 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Europris-butikken på Haugenstua er knapt til å kjenne igjen etter ombyggingen, utvidelsen og moderniseringen som åpenbares for kundene klokken 09.00 torsdag 29. september. Her blir det kaffe, kaker og masse gode tilbud i en forretning som har økt med nesten 300 kvadratmeter salgsflate – fra 1095 til 1364 kvadratmeter.

- Moderniseringen, utvidelsen og ombyggingen blir et skikkelig løft for kundeopplevelsen, sier butikksjef i Europris på Haugenstua, Richard Wulff. –Vi har økt butikken vår med de tidligere lokalene til Jysk. Her er det høyere under taket, og butikken blir stor, fin og lys. Det blir en kjempebra butikk som kundene kan glede seg til. Vi har gått fra å være en middels stor butikk til å bli en på alle måter topp moderne forretning. Butikken blir langt mer oversiktlig og tiltalende, og det blir mye lettere for kundene å finne fram til varene og tilbudene. Og apropos tilbud - også til denne åpningen blir det mange gode tilbud i tråd med Europris-slagordet «Mer til overs».

Spylevæske, Friele-kaffe og Lambi

- Ja, her blir det gode tilbud og kaffe, kaker og rød løper, sier en entusiastisk butikksjef og byr på spylevæske til 10 kroner, Friele-kaffe til 14,90 for kvartkiloen, Lambi toalettpapir og tørkeruller til henholdsvis 79,90 for 24-pakning toalettruller og 99.90 for 20-pakning tørkeruller. I tillegg har vi masse varer til hus og hjem, dagligvarer og masse fra snacks-utvalget.

- Vi har slitt med plassen, og når vi nå øker som vi gjør, blir kundene overrasket og kjempefornøyde, sier Ja, de er faktisk glade også på våre vegne, og slike kunder er det hyggelig å jobbe med og yte service til, sier Richard Wulff. Han har 10 medarbeidere, det

samme som før utvidelsen og ombyggingen. Han mener butikken fint kunne gått inn i enhver serie med tema «extreme makeover».

- Ja, her tar vi i bruk de mest innovative løsninger som brukes i moderniseringen av Europris-butikker over hele landet. Dette er blitt en butikk vi stolt kan vise til hvem det skal være, sier Richard Wulff. Han har vært butikksjef på Haugenstua i ett år, og kom til Europris fra stilling som avdelingsleder i Skeidar. Han har bred bakgrunn fra lager, direktesalg og butikk,- inkludert Kiwi..

51 moderniseringer, 9 nye åpnet og 7 flyttet i nye lokaler

Europris-kjeden åpnet i 2015 9 nye butikker, gjennomførte 7 relokaliseringer mens 51 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdes i 2016 med minst 10 nye forretninger, flere ombygginger og mange relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet

Også i 2015 har Europris vokst betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2015 en total vekst på 8,4 % og en sammenliknbar vekst på 5,4%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 16 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 10 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Richard Wulff, telefon 45279997, epost Richard.Wulff @europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .



Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen for den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.