Skikkelig løft når Europris i Knarvik Senter blir «ny»

Fest-åpner med mer oversiktlig og modernisert butikk og masse gode tilbud 10.00 torsdag 29. september

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 238 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 27 millioner kunder handlet i 2015 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2015 for 5,1 milliarder kroner, har over 2200 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Europris-butikken i Knarvik Senter er knapt til å kjenne igjen etter ombyggingen og moderniseringen som åpenbares for kundene klokken 10.00 torsdag 29. september. Her blir det kaffe og kaker, rød løper og en hyggelig åpningsfest.

- Moderniseringen og ombyggingen blir et skikkelig løft for hele butikken, sier franchisetaker i Europris i Knarvik, Trude Larsen. –Butikken blir langt mer oversiktlig og tiltalende, og det blir mye lettere for kundene å finne fram til varene og tilbudene. Og apropos tilbud- også til denne åpningen blir det mange gode tilbud i tråd med Europris-slagordet «Mer til overs».

Spylevæske, Friele-kaffe, OMO og Sørlandschips
Trude Larsen og de 12 medarbeiderne står klar med masse godsaker som Friele kaffe til 14,90, spylevæske og Sørlandschips til 10 kroner, OMO til 89 kroner, og masse andre varer. Og som om ikke dette var nok: Denne helgen er såkalt Superhelg i Europris-kjeden, med ekstra gode tilbud ikke bare i Knarvik, men over hele landet.

Trude Larsen har tatt over som franchise-tager og eier av Europris-butikken etter sin far Thor Larsen, og selv har hun nærmere 10 år i Europris.

- Nå får vi den ombyggingen og moderniseringen jeg lenge har drømt om, sier Trude Larsen. Hun kjenner spenningen stiger foran åpningen.

- Hele butikken er bygd om, og ingen vil kjenne seg igjen. Vi har en enorm kundestrøm, og disse vil nok få seg en gledelig og positiv overraskelse. Vi gleder oss, vi også!

- Kundene har fulgt oss under ombyggingen, og mange har vært på døren flere ganger for å se hvordan det blir. Vi har fått klare tilbakemeldinger på at kundene gleder seg til den 1000 kvadratmeter store og «nye» butikken, Vi satser mye på god service og godt

arbeidsmiljø. Dette setter kundene stor pris på, og resultatet blir et trivelig miljø for oss alle i butikken, sier Trude Larsen.

51 moderniseringer, 9 nye åpnet og 7 flyttet i nye lokaler

Europris-kjeden åpnet i 2015 9 nye butikker, gjennomførte 7 relokaliseringer mens 51 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdes i 2016 med minst 10 nye forretninger, flere ombygginger og mange relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet

Også i 2015 har Europris vokst betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2015 en total vekst på 8,4 % og en sammenliknbar vekst på 5,4%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 16 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 10 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Trude Larsen, telefon 92262918, epost Trudelarsen@hotmail.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .



Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen for den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.



Butikksjef Trude Larsen