Europris åpner torsdag ny butikk Laksevåg Senter

Europris-butikken viktig del av fornyelsen på Laksevåg

- **Gitt de rette beliggenheter, arealer og betingelser, ser vi muligheter for slike butikker i flere av landets 240 kjøpesentre, sier Europris-sjefen Pål Wibe**

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 238 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 27 millioner kunder handlet i 2015 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2015 for 5,1 milliarder kroner, har over 2200 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Torsdag 29. september klokken 10.00 åpner Europris sin nye butikk i Laksevåg Senter. Denne åpningen bekrefter Europris-satsingen på kjøpesentre.

- Vi gleder oss til å vise oss frem på Laksevåg, og ser frem mot å åpne nok en senterbutikk etter noen veldig vellykkede åpninger på Strømmen, Grorud, City Nord i Bodø og Pyramiden i Tromsdalen, sier Europris-sjefen Pål Wibe.

- Norge er et kjøpesenterland med over 240 sentre. I dag er vi bare på et fåtall av disse. Gitt de rette beliggenheter, arealer og betingelser, ser vi muligheter for flere slike butikker, sier Pål Wibe.

- Ja, her blir det åpningsfest med kaffe og kaker, rød løper og masse gode tilbud, forsikrer butikksjef Terje Sandnes i den nye butikken. Han har med seg 10 medarbeidere, de fleste fra butikken i Solheimsviken, som nå er avviklet. Butikken har en salgsflate på 1000 kvadratmeter og ligger der Kiwi tidligere holdt til.

Optimisme og god stemning

- Europris har et konsept som passer godt på Laksevåg, og som er perfekt for lokalsentre som dette, sier Terje Sandnes. Han understreker at det er viktig for Europris å komme på plass i et moderniserte Laksevåg Senter og bidra til at det blir en suksess.

- Europris er kjent for å trekke mange kunder, og for så vel Europris som de andre forretningene blir det en vinn-vinn-situasjon. Beboerne på Laksevåg er dessuten veldig

prisbevisste og jakter på tilbudsvarer. Vi tilpasser oss markedet, og Europris er som vi vet kjent for en lav og konkurransedyktig pris. Vi har dessuten en offensiv og god organisasjon i ryggen. Dette er med og skaper optimisme og god stemning, og det smitter over på kundene, sier Terje Sandnes. Han har vært i Europris siden 2003, og er også butikksjef i Åsane. For han blir det et come back i dette senteret da han tidligere var Max-butikken som ble solgt til Nille.

Pepperkaker og hagemøbelgrupper - mange gode åpningstilbud

- Jeg tror vi kommer til å selge mye småvarer i denne butikken, og kundene vil sikkert også benytte våre dagskupp og våre ukentlige tilbud, sier Terje Sandnes. Han understreker at Europris selger mange kjente merkevarer til gode priser, og dessuten har mange egne merker av høy kvalitet.

- Dessuten er vi Norges beste på smågodt, fastslår han.

Og smågodt blir det rikelig med både i åpningsuken og fremover. Åpningstilbudene favner alt fra smågodt, Sørlandschips og pepperkaker, til Friele kaffe og hagemøbelgrupper.

- Nettopp fordi det går mot vinter, er hagemøbler nå midt i blinken for alle dem som etter hvert har fått innglassede verandaer og forlenger sommeren på den måten.

51 moderniseringer, 9 nye åpnet og 7 flyttet i nye lokaler
Europris-kjeden åpnet i 2015 9 nye butikker, gjennomførte 7 relokaliseringer mens 51 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdes i 2016 med minst 10 nye forretninger, flere ombygginger og mange relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet
Også i 2015 har Europris vokst betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2015 en total vekst på 8,4 % og en sammenliknbar vekst på 5,4%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 16 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 10 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Terje Sandnes, telefon 950543329, epost Terje Sandnes@europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .



Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen for den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.



- Aldri for tidlig å begynne med pepperkaker, mener butikksjefen Terje Sandnes, som gleder seg til butikkåpningen torsdag.