Skikkelig løft når Europris i Os blir «ny» - og på ett gulv

Fest-åpner med mer oversiktlig og modernisert butikk og gode tilbud 09.00 torsdag 1. september

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 238 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 27 millioner kunder handlet i 2015 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2015 for 5,1 milliarder kroner, har over 2200 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Europris-butikken vegg i vegg med Amfi-senteret i Os er knapt nok til å kjenne igjen etter ombyggingen og moderniseringen som åpenbares for kundene klokken 09.00 torsdag 1. september. Her blir det kaffe og kaker, rød løper og en hyggelig åpningsfest.

- Moderniseringen og ombyggingen blir et skikkelig løft for oss, sier butikksjef og franchise-tager i Europris i Os, May-Britt Nymark Skåla –Butikken blir langt mer oversiktlig og tiltalende, og det blir mye lettere for kundene å finne fram til varene og tilbudene. I tillegg vil vi nå ha forretningen på ett gulv, og det blir en stor forbedring både for kundene og for oss som arbeider her. Og apropos tilbud - også til denne åpningen blir det mange gode tilbud i tråd med Europris-slagordet «Mer til overs».

Bredt vareutvalg
May-Britt Nymark Skåla og de 15 medarbeiderne står klar med masse tilbudsvarer fra det brede Europris-utvalget. Verktøykasser, kaffe, spylevæske, chips, cider, og masse andre varer.

- Kundene har fulgt oss under ombyggingen, og mange har vært på døren flere ganger for å se hvordan det blir. De er veldig spente og forventningsfulle**.** Vi har fått klare tilbakemeldinger på at kundene gleder seg til den 1100 kvadratmeter store og «nye» butikken, Vi satser mye på god service og godt arbeidsmiljø. Dette setter kundene stor pris på, og resultatet blir et trivelig miljø for oss alle i butikken, sier May-Britt Nymark Skåla. Hun har vært butikksjef helt siden butikken ble åpnet i april 1998 og franchise-tager fra 2009.

- Vi har fått være med på en spennende utvikling i Europris-kjeden, og det har skjedd veldig mye opp gjennom disse årene.

51 moderniseringer, 9 nye åpnet og 7 flyttet i nye lokaler

Europris-kjeden åpnet i 2015 9 nye butikker, gjennomførte 7 relokaliseringer mens 51 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdes i 2016 med minst 10 nye forretninger, flere ombygginger og mange relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet

Også i 2015 har Europris vokst betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2015 en total vekst på 8,4 % og en sammenliknbar vekst på 5,4%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 16 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 10 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef May-Britt Nymark Skåla, telefon 40404632, epost May.Nymark@europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .



Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen for den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.



Travel siste innspurt for Europrismedarbeiderne for å få alt på plass til åpningen torsdag.