Europris Bjørkelangen tjuvstarter julefeiringen - øker omsetning og butikk

Fest-åpner med masse gode tilbud, 200 kvadratmeter større, modernisert og mer oversiktlig butikk 09.00 torsdag 13. oktober

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 238 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 27 millioner kunder handlet i 2015 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2015 for 5,1 milliarder kroner, har over 2200 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Europris-butikken på Bjørkelangen er knapt til å kjenne igjen etter ombyggingen, utvidelsen og moderniseringen som åpenbares for kundene klokken 09.00 torsdag 13. oktober. Her blir det kaffe, kaker og masse gode tilbud i en forretning som har økt med 200 kvadratmeter salgsflate – fra 950 til 1150 kvadratmeter. I tillegg kommer 300 kvadratmeter lager og sosialrom.

- Moderniseringen, utvidelsen og ombyggingen blir et skikkelig løft for kundeopplevelsen, sier butikksjef i Europris på Bjørkelangen, Andreas Nesjø. –Vi har gått fra å være en middels stor butikk til å bli en på alle måter topp moderne forretning. Butikken blir langt mer oversiktlig og tiltalende, og det blir mye lettere for kundene å finne fram til varene og tilbudene. Og apropos tilbud - også til denne åpningen blir det mange gode tilbud i tråd med Europris-slagordet «Mer til overs».

Full julebutikk
-Ja, her blir det full julebutikk og gode tilbud med pepperkaker, nisser, innpakningspapir, julestrømper og julegodteri i tillegg til ved, vedbriketter, opptenningsved, fuglemat og ellers alt som hører jula til, sier en entusiastisk butikksjef og byr kundene på rød løper, kaffe og kake. Dessuten særlig gode tilbud på twist, kaffe, toalettpapir og OMO vaskepulver.

- Vi har slitt med plassen, og når vi nå øker som vi gjør, blir kundene overrasket og kjempefornøyde. Ja, de er faktisk glade også på våre vegne, og slike kunder er det hyggelig å jobbe med og yte service til, sier Andreas Nesjø. Han har 16 medarbeidere, en økning med fire fra 12. Han mener butikken fint kunne gått inn i enhver serie med tema «extreme makeover».

- Ja, her tar vi i bruk de mest innovative løsninger som brukes i moderniseringen av Europris-butikker over hele landet. Dette er blitt en butikk vi stolt kan vise til hvem det skal være, sier den opprinnelige Fet-sokningen Andreas Nesjø som har vært butikksjef på Bjørkelangen i fire og et halvt år, etter ett år som butikksjef i Lillestrøm.

51 moderniseringer, 9 nye åpnet og 7 flyttet i nye lokaler
Europris-kjeden åpnet i 2015 9 nye butikker, gjennomførte 7 relokaliseringer mens 51 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdes i 2016 med minst 10 nye forretninger, flere ombygginger og mange relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet
Også i 2015 har Europris vokst betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2015 en total vekst på 8,4 % og en sammenliknbar vekst på 5,4%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 16 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 10 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Andreas Nesjø, telefon 91744148, epost Andreas.Nesjo @europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .



Europris-medarbeiderne på Bjørkelangen gleder seg til å vise kundene den «nye» butikken.



Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står for den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.