Europris på Raufoss flytter til Amfi og får bedre plass

Fest-åpner ny og modernisert butikk med masse gode tilbud 10.00 tirsdag 18. oktober

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 238 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 27 millioner kunder handlet i 2015 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2015 for 5,1 milliarder kroner, har over 2200 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Europris-butikken i Storgata 25 på Raufoss flytter 500-600 meter til Amfi-senteret i Storgata 49, og får 150 kvadratmeter mer å boltre seg på. Tirsdag 18. oktober blir det fest-åpning klokka 10 på morgenen med kaffe, kaker, rød løper og masse gode tilbud. Den offisielle åpningen er det barn fra Vestrumenga Barnehage som står for, og kundene vil møte en på alle måter ny og lettere tilgjengelig butikk.

- Butikken blir langt mer oversiktlig og tiltalende enn den tidligere butikken, sier butikksjefen Thomas Westgaard. – Det blir mye lettere for kundene å finne fram til varene og tilbudene.

Flyttingen som kombineres med utvidelsen og ombygging, blir et skikkelig løft for oss, sier Thomas Westgaard. – Vi har gått fra å være en liten butikk til å bli en på alle måter topp moderne forretning. Det gleder vi oss til å dele med kundene.

Julevarer og Halloween

- Ja, her tar vi i bruk de mest innovative løsninger som nå brukes i moderniseringen av Europris-butikker over hele landet. Dette er blitt en butikk vi stolt kan vise til hvem det skal være, sier Thomas Westgaard. Han har vært butikksjef i to år, og har jobbet ni år i butikken som eies av Torill Kristoffersen. I åpningsdagene stiller han med masse gode tilbud inkludert både kaffe og smågodt, solsikkefrø, Sørlanschips, cider, spylevæsle, bålpanne og mye mer. Dessuten er de første julevarene og pepperkakene på plass -og det blir en hel temavdeling med Halloween-produkter – knask eller knep!

51 moderniseringer, 9 nye åpnet og 7 flyttet i nye lokaler

Europris-kjeden åpnet i 2015 9 nye butikker, gjennomførte 7 relokaliseringer mens 51 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdes i 2016 med minst 10 nye forretninger, flere ombygginger og mange relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet

Også i 2015 har Europris vokst betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2015 en total vekst på 8,4 % og en sammenliknbar vekst på 5,4%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 16 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 10 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Thomas Westgaard, telefon 41611238, epost Thomas Westgaard@europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .



Klare for ny Europrisbutikk i Amfi-senteret på Raufoss. Liggende i forgrunnen butikksjefen Thomas Westgaard. Bak fra venstre Kamal Warsame, Julie Hovdenes, Turid Lønnhaug, Lene Sandberg, Marthe Lønnhaug, Henny Helen Ringstad og Tine Lie.



Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står for den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.