Skikkelig løft når Europris i Flekkefjord blir «ny»

Åpner med mer oversiktlig og modernisert butikk og masse gode tilbud 09.00 torsdag 3. november

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 238 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 27 millioner kunder handlet i 2015 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2015 for 5,1 milliarder kroner, har over 2200 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger iFredrikstad.

Europris-butikken i Flekkefjord er knapt til å kjenne igjen etter ombyggingen og moderniseringen som åpenbares for kundene klokken 09.00 torsdag 3. november. Her blir det kaker, kanskje rød løper og en hyggelig åpningsdag.

- Moderniseringen og ombyggingen blir et skikkelig løft for hele butikken, sier butikksjefen i Europris i Flekkefjord, Bjørn Svela –Butikken blir langt mer oversiktlig og tiltalende, og det blir mye lettere for kundene å finne fram til varene og tilbudene. Og apropos tilbud - også til denne åpningen blir det mange gode tilbud i tråd med Europris-slagordet «Mer til overs».

Nyåpning, julestart og superhelg
Som om ikke dette var nok, blir det fra 3. november full fart med julebutikk i alle de 238 Europris-butikkene over hele landet. Dessuten blir det såkalt superhelg med ekstra mange gode tilbud, og da klager ikke Bjørn Svela over at han ikke fikk vært med på halloween-moroa denne uka.
-Nei, nå har vi hatt fullt fokus på å få alt på plass i butikken til torsdag. Dette blir kjempebra. Ikke bare blir butikken helt ny. Vi får også mer plass til flere varer, og til andre varegrupper.

Bjørn Svela og de ni medarbeiderne kjenner spenningen stige foran åpningen.

- Hele butikken er bygd om, og ingen vil kjenne seg igjen. Vi har en enorm kundestrøm, og disse vil nok få seg en gledelig og positiv overraskelse. Vi gleder oss, vi også, sier mannen som har vært butikksjef siden 1999 etter at han begynte i butikken allerede i 1997.

51 moderniseringer, 9 nye åpnet og 7 flyttet i nye lokaler

Europris-kjeden åpnet i 2015 9 nye butikker, gjennomførte 7 relokaliseringer mens 51 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten

opprettholdes i 2016 med minst 10 nye forretninger, flere ombygginger og mange relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet

Også i 2015 har Europris vokst betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2015 en total vekst på 8,4 % og en sammenliknbar vekst på 5,4%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 16 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 10 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Bjørn Svela, telefon 40404635, epost ep041@europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .



Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen for den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.