Europris flytter butikken og ny-åpner i nytt bygg ved Amfi i Verdal torsdag

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 239 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 27 millioner kunder handlet i 2015 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2015 for 5,1 milliarder kroner, har over 2200 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Torsdag klokka 09.00 blir det stor stas når Europris i Verdal åpner den nye forretningen i nytt bygg i tilknytning til Amfi-senteret. I tillegg til kaffe, kaker og rød løper, blir det masse gode tilbud. Butikksjefen Ivar Arne Indgaard gleder seg over de nye lokalene, og mener dette er en «kjempefin» butikk i forhold til den tidligere. Større blir den også. I overkant av 1000 kvadratmeter mot 750 kvadratmeter i den tidligere butikken. I tillegg kommer omkring 300 kvadratmeter lager-og sosialrom.

- Disse drøyt 300 kvadratmeterne med lager, betyr at vi får plass til 100 paller og flere varer – noe som ikke minst er viktig når vi kommer med særlig gode tilbud, sier Ivar Arne Indgaard. Økningen i butikkstørrelse med over 250 kvadratmeter, gjør også at vi får eksponert varene våre mye bedre enn tidligere, noe som er viktig for både oss og kundene.

Flere kunder – sterkere vekst

- Jeg gleder meg til å vise frem den nye forretningen, sier han, -og jeg er overbevist om at den vil bli svært godt mottatt her i Verdal. Vi har mange faste kunder i dag, og de vil knapt nok tro at de kommer inn i den samme butikk-kjeden nå etter flyttingen. . Alt ligger til rette for at vi får flere kunder og enda sterkere vekst fremover. Tror kanskje den nye butikken også vil tiltrekke ytterligere kundegrupper som ikke har handlet på Europris tidligere, sier butikksjefen.

Masse gode tilbud

Europris er kjent for sine lave priser, og slagordet «Mer til overs!». Åpningsdagene blir det ekstra mange og gode tilbud.

- Spylevæske, vaskemidler, vedbriketter og masse, masse mer, sier Ivar Arne Indgaard, som er utdannet agronom og nå har vært syv år i Europris etter 25 år i dagligvarebransjen.
- Europris er en herlig kjede å jobbe i både for meg og de 11 medarbeiderne her i Verdal. Den nye innredningen og de nye systemene gjør jobben mer effektiv. Også tilretteleggingen og utnyttelsen av hver centimeter, er kjempebra. Alt fungerer som det skal. Dette er trolig mye av grunnen til at Europris har lykkes så bra, både her i Verdal og overalt ellers i landet, sier en optimistisk Ivar Arne Indgaard.

51 moderniseringer, 9 nye åpnet og 7 flyttet i nye lokaler
Europris-kjeden åpnet i 2015 9 nye butikker, gjennomførte 7 relokaliseringer mens 51 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdes i 2016 med minst 10 nye forretninger, flere ombygginger og mange relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet
Også i 2015 har Europris vokst betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2015 en total vekst på 8,4 % og en sammenliknbar vekst på 5,4%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 16 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 10 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Ivar Arne Indgaard, telefon 97106564, mail ep310@europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .



-Europris-butikken i Verdal er bygget i tråd med det nye Europris-konseptet hvor butikker over hele landet bygges om i det største programmet for moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris.