Europris flytter butikken og ny-åpner i nytt Vinstra-senter torsdag 1. desember

Andreas Hellerud – fra skihopp til butikktopp

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 239 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 27 millioner kunder handlet i 2015 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2015 for 5,1 milliarder kroner, har over 2200 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Torsdag klokka 09.00 blir det stor stas når Europris på Vinstra åpner den nye forretningen i nytt bygg i det nye Vinstra-senteret. I tillegg til pepperkaker, gløgg og rød løper, blir det masse gode tilbud. Butikksjefen Andreas Myhre Hellerud gleder seg til å ta fatt i den nye butikken. For den nye butikksjefen og tidligere skihopperen, blir det nok ganske som å hoppe etter Wirkola, når han nå overtar etter Lisbeth Slåen Steig. Andreas Hellerud gleder seg over de nye lokalene, og mener dette er en «kjempefin» butikk. Større blir den også. I overkant av 1300 kvadratmeter mot 900 kvadratmeter i den tidligere butikken. I tillegg kommer omkring 160 kvadratmeter lager- og sosialrom.

- Disse drøyt 150 kvadratmeterne med lager, betyr at vi får plass til 50 paller og flere varer – noe som ikke minst er viktig når vi kommer med særlig gode tilbud, sier Andres Hellerud. Økningen i butikkstørrelse med hele 400 kvadratmeter, gjør også at vi får eksponert varene våre mye bedre enn tidligere, noe som er viktig for både oss og kundene.

Flere kunder – sterkere vekst

- Jeg gleder meg til å vise frem den nye forretningen, sier han, -og jeg er overbevist om at den vil bli svært godt mottatt her på Vinstra. Vi har mange faste kunder i dag, og de vil knapt nok tro at de kommer inn i den samme butikk-kjeden nå etter flyttingen. . Alt ligger til rette for at vi får flere kunder og enda sterkere vekst fremover. Tror kanskje den nye butikken også vil tiltrekke ytterligere kundegrupper som ikke har handlet på Europris tidligere, sier butikksjefen.

Masse gode tilbud

Europris er kjent for sine lave priser, og slagordet «Mer til overs!». Åpningsdagene blir det ekstra mange og gode tilbud.

- Lambi til 79,90, Fire sjokoladeplater for 100 kroner, OMO til 89,90, 210 centimeter høyt juletre til 399, vedbriketter til 10 kroner, solsikkefrø til 19,90 og masse, masse mer, sier Andreas M. Hellerud. Han kommer nå fra fire år i Europrisbutikken i Lillehammer, der 24-åringen samtidig de fire siste årene har studert organisasjon og ledelse.

- Europris er en flott kjede å jobbe i både for meg og de seks medarbeiderne som blir med fra den tidligere butikken. Den nye innredningen og de nye systemene gjør jobben mer effektiv. Også tilretteleggingen og utnyttelsen av hver centimeter, er kjempebra. Alt fungerer som det skal. Dette er trolig mye av grunnen til at Europris har lykkes så bra, både her på Vinstra og overalt ellers i landet, sier den optimistiske eksskihopperen som har gått fra skihopp til å bli butikktopp.

51 moderniseringer, 9 nye åpnet og 7 flyttet i nye lokaler
Europris-kjeden åpnet i 2015 9 nye butikker, gjennomførte 7 relokaliseringer mens 51 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdes i 2016 med minst 10 nye forretninger, flere ombygginger og mange relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet
Også i 2015 har Europris vokst betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2015 en total vekst på 8,4 % og en sammenliknbar vekst på 5,4%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 16 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 10 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Andreas Hellerud, telefon 92611949, mail Andreas.Hellerud@europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .



-Europris-butikken på Vinstra er bygget i tråd med det nye Europris-konseptet hvor butikker over hele landet bygges om i det største programmet for moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris.