Total forvandling når Europris Bryn åpner igjen torsdag etter stor ombygging

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 239 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 27 millioner kunder handlet i 2015 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2015 for 5,1 milliarder kroner, har over 2200 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Europris-butikken på Bryn i Oslo er knapt til å kjenne igjen etter ombyggingen og moderniseringen som åpenbares for kundene klokken 09.00 torsdag 26. januar. Her blir det rød løper og masse gode tilbud i forretningen i Tvetenveien 55.

- Moderniseringen og ombyggingen blir et skikkelig løft for kundeopplevelsen, sier butikksjef i Europris, Bryn, Henrik Lagem. –Vi har gått fra å være en middels stor butikk til å bli en på alle måter topp moderne forretning. Butikken blir langt mer oversiktlig og tiltalende, og det blir mye lettere for kundene å finne fram til varene og tilbudene. Og apropos tilbud - det blir det mange gode tilbud i tråd med Europris-slagordet «Mer til overs».

Spente kunder

- Mange kunder har vært på døra her mens vi har bygd om. De har store forventninger til hvordan det blir, og gleder seg alle til nyåpningen, sier butikksjef Lagem. Han har vært butikksjef her i siden 2007. Da kom han fra Europris på Torshov i Oslo. Før dette var han 10 år i Meny på Kringsjå. -Ombyggingen blir et kjempeløft for denne butikken. Kundene som i hovedsak kommer fra Ensjø, Vålerenga og Tveita, vil bli både gledelig overrasket og imponert over hvordan vi har fått det. Butikken vil også bli veldig mye lettere å drive. Varekategoriene blir også klarere inndelt, og varene blir tydeligere.

Preget av tunnelarbeid

Henrik Lagem forteller at butikken har lidd noe under arbeidene i Bryn-tunnelen, og at arbeidene i Vålerenga-tunnelen starter til høsten, men at butikken fortsatt går veldig bra.

- Vi har svært mange faste kunder, og vi har villig og flinke folk som jobber her, understreker Henrik Lagem. -De beste i byen, fastslår han. -Dette blir helt suverent!

Torsdag åpner butikken igjen og er full av gode tilbud.

Tre liter spylervæske til 10 kroner, Sørlandschips til 10 kroner og tre gryter og en stekepanne med opptil 70 prosent avslag, er noen av de mest populære varene ved nyåpningen. 14

medarbeidere og en butikkflate på 980 kvadratmeter, står klar til å betjene spente kunder i en butikk som fint kunne gått inn i enhver serie med tema «extreme makeover».

25 moderniseringer, 11 nye åpnet og 11 flyttet i nye lokaler
Europris-kjeden åpnet i 2016 11 nye butikker, gjennomførte 11 relokaliseringer mens 25 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdes i 2017 med planlagt 13 nye forretninger, 24 ombygginger og ni relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet
Europris vokste i 2015 betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2015 en total vekst på 8,4 % og en sammenliknbar vekst på 5,4%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 16 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 10 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Henrik Lagem, telefon 93635247, epost Henrik.Lagem@Europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .



Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen for den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.



Butikksjef Henrik Lagem gleder seg til å vise frem «nybutikken» på Bryn.