Total forvandling når Europris i Skien åpner igjen torsdag etter stor ombygging

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 239 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 27 millioner kunder handlet i 2015 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2015 for 5,1 milliarder kroner, har over 2200 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Europris-butikken i Ulefossveien 48 i Skien er knapt til å kjenne igjen etter ombyggingen og moderniseringen som åpenbares for kundene klokken 09 .00 torsdag 12. januar. Her blir det kaffe, kaker og masse gode tilbud.

- Moderniseringen og ombyggingen blir et skikkelig løft for kundeopplevelsen, sier butikksjef og franchisetager i Europris, Grenland, Vegar Dalen.

- Vi har hatt en eventyrlig vekst siden åpningen i 2012, og butikken blir nå på alle måter topp moderne og tiltalende. Butikken blir langt mer oversiktlig enn tidligere, og det blir mye lettere for kundene å finne fram til varene og tilbudene. Og apropos tilbud - også til denne åpningen blir det mange gode tilbud i tråd med Europris-slagordet «Mer til overs».

Spente kunder
- Mange kunder har vært på døra her. De gleder seg alle til nyåpningen., sier Vegar Dalen som har vært i Europris siden 2004, og de siste seks år som butikksjef og franchisetager - Dette blir et kjempeløft for denne butikken. Kundene vil bli både gledelig overrasket og imponert over hvordan vi har fått det. Butikken vil også bli veldig mye lettere å drive. Varekategoriene blir også klarere inndelt, og varene blir tydeligere. Dette er vinn-vinn både for oss og for kundene, sier Vegar Dalen. Han har 13 medarbeidere og en butikkflate på 1400 kvadratmeter. - En helt rå butikk som fint kunne gått inn i enhver serie med tema «extreme makeover».

51 moderniseringer, 9 nye åpnet og 7 flyttet i nye lokaler
Europris-kjeden åpnet i 2015 9 nye butikker, gjennomførte 7 relokaliseringer mens 51 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdes i 2016 med 11 nye forretninger, flere ombygginger og mange

relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet
Også i 2015 har Europris vokst betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2015 en total vekst på 8,4 % og en sammenliknbar vekst på 5,4%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 16 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 10 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Vegar Dalen, telefon 95780865, epost Vegar.Dalen@Europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .



Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen for den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.



Klart for åpning i «ny» butikk. Foran fra venstre: Laila Bohlin, Gunny Heimholt, Monica Knutsen. Annen fra venstre: Benjamin Danielsen, Heidi M. Steen, Vegar Dalen (Franchisetager). Bakerst fr venstre: Frida Møller, Richard Hermansen (prosjektleder) og Magnus Langvik.