Alle Europris-butikkene i Telemark blir oppgradert og modernisert i løpet av 2017

Både hytteeiere og fastboende kan glede seg når Europris åpner nybutikken på Sluppan tirsdag

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 239 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 27 millioner kunder handlet i 2015 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2015 for 5,1 milliarder kroner, har over 2200 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

- **Nå er snart alle Europris-butikkene i Telemark oppgradert og modernisert til de nye og høyere Europris-standardene, fastslår Thor Evensen i tilknytning til åpningen av den nye Europrisbutikken på Sluppan i Kragerø tirsdag 17. januar klokken 09.00. Han er distriktssjef for Europris med ansvar for hele Sørlandet- fra Skien til Lyngdal – 20 butikker i alt. I løpet av 2017 er alle butikkene i Telemark «nye».**

– Veksten og utviklingen i Europris har vært som et eventyr, og mer er underveis, sier Thor Evensen. -Sist torsdag åpnet vi den moderniserte og oppgraderte butikken på Ulefossveien i Skien. 10. november i fjor åpnet vi Europris-butikk nummer 239 i Grasmyr ved Langesund. I snitt har kjeden nå økt med omkring 10 butikker i året – og med en hvert år på Sørlandet. Vi har en vanvittig lojal kundekrets, og det er tydelig at kundene vil ha oss. Samtidig får vi stadig nye kunder og vekstområder. Vi bruker masse tid og penger på å oppgradere oss, og det er i tråd med hva kundene ønsker seg, sier Thor Evensen.

Seks års fartstid

Selv har han seks års fartstid i Europris, og betegner seg selv som en «dagligvaregutt», men også med en fortid i rekrutteringsbransjen.

Han understreker at driverne og de ansatte er butikkenes viktigste ambassadører. Da er bakgrunnen fra rekrutteringsbransjen også god å ha med seg for mannen på den Sørlandske Europris-toppen.

Europris og Pizza-bakeren

Petter Carlsen har drevet Europris i Kragerø siden 1999. Nå tar han butikken et stort steg videre og fordobler nesten størrelsen – fra 880 kvadratmeter til 1500 kvadratmeter.

- Det er blitt en kjempestor og flott butikk, og jeg gleder meg til vi kommer i gang tirsdag, sier Petter Carlsen, som i nybygget på Sluppan også har funnet plass til et pizza-bakeri.. Her blir det åpning 31. januar.

Tine Wang som har vært butikksjef I Europris i Kragerø de to siste årene, har syv medarbeidere og byr på en åpning med både kaffe, kaker, rød løper og masse gode åpningstilbud.

- Mange trofaste kunder gleder seg til det som nå skjer med butikken, sier hun. -I tillegg til de fastboende, har vi jo også mange hytteeiere og turister som vet at de finner det meste hos oss. Når de åpner sesongen for sommeren, kommer svært mange av hytteeiene til oss.

51 moderniseringer, 9 nye åpnet og 7 flyttet i nye lokaler

Europris-kjeden åpnet i 2015 9 nye butikker, gjennomførte 7 relokaliseringer mens 51 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdes i 2016 med minst 10 nye forretninger, flere ombygginger og mange relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet

Også i 2015 har Europris vokst betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2015 en total vekst på 8,4 % og en sammenliknbar vekst på 5,4%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 16 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 10 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller franchisetager Petter Carlsen, telefon 91511143, epost Petter.Stija@gmail.com**, distriktssjef Thor Evensen, telefon 91690614, epost Thor Evensen@europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .**



Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen for den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.



I løpet av 2017 blir alle Europris-butikkene i Telemark «nye» fastslår Thor Evensen, distriktssjef i Europris.