# Total forvandling når Europris Stryn åpner igjen torsdag etter stor ombygging

## Flere trailerlass med masse nye varer og gode tilbud

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 239 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 27 millioner kunder handlet i 2015 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2015 for 5,1 milliarder kroner, har over 2200 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

**Europris-butikken i Stryn er knapt til å kjenne igjen etter ombyggingen og moderniseringen som åpenbares for kundene klokken 10.00 torsdag 12. januar. Her blir det kaffe, kaker og masse gode tilbud i forretningen i Grandevegen 4, vest for stadion, der Europris holder til sammen med naboene Byggtorget og MECA.**

- Moderniseringen og ombyggingen blir et skikkelig løft for kundeopplevelsen, sier butikksjef i Europris, Stryn, Maria Susann Sollid. –Vi har gått fra å være en middels stor butikk til å bli en på alle måter topp moderne forretning. Butikken blir langt mer oversiktlig og tiltalende, og det blir mye lettere for kundene å finne fram til varene og tilbudene. Og apropos tilbud - også til denne åpningen blir det mange gode tilbud i tråd med Europris-slagordet «Mer til overs».

**Spente kunder**

- Menge kunder har vært på døra her. De gleder seg alle til nyåpningen., sier butikksjef Sollid som har vært i denne stillingen siden 2011. Da kom hun fra Europris i Nordfjordeid hvor hun hadde vært siden åpningen der i 2004. -Dette blir et kjempeløft for denne butikken. Kundene vil bli både gledelig overrasket og imponert over hvordan vi har fått det. Butikken vil også bli veldig mye lettere å drive. Varekategoriene blir også klarere inndelt, og varene blir tydeligere.

Bare siden ombyggingen startet første nyttårsdag, har vi fått fire-fem trailerlass med nye varer. Så her vi ingenting mangle, Fastslår Maria Susann Sollid, som tror kundene blir overrasket og kjempefornøyde. Ja, de er faktisk glade også på våre vegne, og slike kunder er

det hyggelig å jobbe med og yte service til. Hun har ni medarbeidere og en butikkflate på 1020 kvadratmeter. En butikk som fint kunne gått inn i enhver serie med tema «extreme makeover».

**51 moderniseringer, 9 nye åpnet og 7 flyttet i nye lokaler**
Europris-kjeden åpnet i 2015 9 nye butikker, gjennomførte 7 relokaliseringer mens 51 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdes i 2016 med 11 nye forretninger, flere ombygginger og mange relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

**Vokser mer enn markedet**
Også i 2015 har Europris vokst betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2015 en total vekst på 8,4 % og en sammenliknbar vekst på 5,4%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 16 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 10 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen, fastslår Pål Wibe.

**For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Maria Susann Sollid, telefon 95935848, epost Maria.Susann.Sollid@Europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .**




*Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen for den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.*



*Framme frå venstre: Erlend Sollid, Johannes Håberg, Eskil Seljeset. Bak frå venstre: Bjørg Elin Løken, Martin Hove, Maria Susann Sollid. Ikkje tilstades då bildet vart tatt: Tonje Stølen, Kristian Heggestad Kvamme og Pernille Sollid.*

- Dyrematavdelingen har blitt dobbelt så stor etter ombyggingen, både i størrelse og sortiment og vi gleder oss veldig til å vise både denne avdelingen og resten av butikken til kundene våre på torsdag, sier butikksjefen Maria Susann Sollid.