Total forvandling når Europris åpner igjen torsdag etter stor ombygging

Lengst åpningstid og viktig rolle i sentrumshandelen i Vennesla

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 239 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 27 millioner kunder handlet i 2015 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2015 for 5,1 milliarder kroner, har over 2200 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Europris-butikken i Vennesla er knapt til å kjenne igjen etter ombyggingen og moderniseringen som åpenbares for kundene klokken 09.00 torsdag 26. januar. Her blir det kaffe, kaker og masse gode tilbud i forretningen i Sentrumsvegen 40.

- Moderniseringen og ombyggingen blir et skikkelig løft for kundeopplevelsen, sier butikksjef i Europris Vennesla Freddy Ramsland. –Vi har gått fra å være en middels stor butikk til å bli en på alle måter topp moderne forretning med samme salgsflate. Butikken blir langt mer oversiktlig og tiltalende, og det blir mye lettere for kundene å finne fram til varene og tilbudene. Og apropos tilbud - også til denne åpningen blir det mange gode tilbud i tråd med Europris-slagordet «Mer til overs».

Spente kunder

- Mange kunder har vært på døra her mens vi har bygd om. De har store forventninger til hvordan det blir, og gleder seg alle til nyåpningen., sier butikksjef Ramsland. Han har vært butikksjef her i seks år. Da kom han fra jobben som Butikksjef i Europris Sørlandsparken Pluss, hvor han hadde vært i tre år. -Dette blir et kjempeløft for denne butikken. Kundene vil bli både gledelig overrasket og imponert over hvordan vi har fått det. Butikken vil også bli veldig mye lettere å drive. Varekategoriene blir også klarere inndelt, og varene blir tydeligere.

Formidabel økning

Freddy Ramsland forteller at Europris har hatt en formidabel økning i Vennesla, og han understreker at butikken også har en viktig rolle i sentrumshandelen.

- Dessuten har vi lengst åpningstid og holder oppe til klokka 20. Det er også positivt mottatt hos kundene, sier han. Torsdag åpner butikken igjen og er full av gode tilbud.

- Tre liter Spylervæske til 10 kroner, Vedbriketter til 10 kroner og Cider til enda en 10-kroning, er nok noe av det mest populære, men her er det også svært mye annet å velge i, sier Ramsland.

Sammen med sine 14 medarbeidere og en butikkflate på 858 kvadratmeter, står han klar til å betjene spente kunder i en butikk som fint kunne gått inn i enhver serie med tema «extreme makeover».

25 moderniseringer, 11 nye åpnet og 11 flyttet i nye lokaler
Europris-kjeden åpnet i 2016 11 nye butikker, gjennomførte 11 relokaliseringer mens 25 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdes i 2017 med planlagt 13 nye forretninger, 24 ombygginger og ni relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet
Europris vokste i 2015 betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2015 en total vekst på 8,4 % og en sammenliknbar vekst på 5,4%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 16 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 10 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Freddy Ramsland, telefon 90163070, epost Freddy.Ramsland@Europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .



Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen for den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.



Butikksjef Freddy Ramsland gleder seg til å vise frem «nybutikken» i Vennesla.



God stemning blant de Europris-ansatte i Vennesla. Her ser vi fra venstre: Konstanze Gust, Krister Ingebretsen, Tom Erik Olsen, Morten Rondestvedt og Monica Ingebretsen.



Lysavdelingen



Hygiene



Løsvekt Smågodt