Total forvandling når Europris i Eikersenteret åpner etter modernisering

Positiv vekst og fjerde ombygging siden 2000

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 240 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 27 millioner kunder handlet i 2015 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2015 for 5,1 milliarder kroner, har over 2200 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Europris-butikken i Eikersenteret er knapt til å kjenne igjen etter ombyggingen og moderniseringen som åpenbares for kundene klokken 10.00 torsdag 16. februar. Her blir det kaffe, kaker og masse gode tilbud.
-Moderniseringen og ombyggingen blir et skikkelig løft for kundeopplevelsen, sier butikksjef og franchisetager i Europris, Eiker, Ketil Elvekrok Hansen.

–Vi har hatt en positiv vekst siden åpningen i 2000, og butikken blir nå på alle måter topp moderne og tiltalende. Det er fjerde gang siden årtusenskiftet vi bygger om. Butikken blir langt mer oversiktlig enn tidligere, og det blir mye lettere for kundene å finne fram til varene og tilbudene. Og apropos tilbud - også til denne åpningen blir det mange gode tilbud i tråd med Europris-slagordet «Mer til overs».

Spente kunder
-Mange kunder har vært på døra her. De gleder seg alle til nyåpningen, og de vil bli gledelig og positivt overrasket, sier Ketil Elvekrok Hansen. -Dette blir et kjempeløft for denne butikken, også for oss som jobber her. Butikken vil bli veldig mye lettere å drive. Varekategoriene blir også klarere inndelt, og varene blir tydeligere. Dette er vinn-vinn både for oss og for kundene, sier Ketil Elvekrok Hansen, som har 15 medarbeidere og en butikkflate på 1128 kvadratmeter.
-En helt rå butikk som fint kunne gått inn i enhver serie med tema «extreme makeover».

25 moderniseringer, 11 nye åpnet og 11 flyttet i nye lokaler
Europris-kjeden åpnet i 2016 11 nye butikker, gjennomførte 11 relokaliseringer mens 25 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdes i 2017 med planlagt 13 nye forretninger, 24 ombygginger og ni

relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet
Europris vokste i 2015 betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2015 en total vekst på 8,4 % og en sammenliknbar vekst på 5,4%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 16 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 10 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Ketil Elvekrok Hansen, telefon 92638684, epost Kjell.Hansen@Europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .

Billedtekst:
Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen for den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.

Klart for åpning i «ny» butikk. Liggende foran: Robert Klerstål,prosjektansvarlig og Nina Jensen Bak fra venstre David Sønju, Ketil Hansen (kjøpmann), Marianne Schøne og Vibeke Thielemann.


SOKKER
99 90
Tennissokk 5-pk
59 90



Europris AS · postboks 1421 · Hjalmar Bjørgesvei 105 · 1602 Fredrikstad · telefon +47 69 39 66 00 · telefaks +47 69 31 99 00 · org. nr. 986 762 469 · www.europris.no