-Kundene blir fornøyd med den «nye» Europris-butikken i Norheimsund

Åpner igjen torsdag etter stor oppgradering og ombygging

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 240 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 27 millioner kunder handlet i 2015 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2015 for 5,1 milliarder kroner, har over 2200 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

-Kundene blir positivt overrasket og fornøyd når Europris-butikken i Norheimsund gjenåpner etter ombygging og moderniseringen klokken 09.00 torsdag 16. februar, sier butikksjef Torhild Kvalvik. I tillegg til en så godt som helt ny butikk, blir det også kaffe, kaker, rød løper og masse gode tilbud i forretningen.

-Moderniseringen og ombyggingen blir et skikkelig løft for kundene, men også for oss 13 som arbeider.her. Vi har fått en butikk som er langt mer systematisk og oversiktlig og dermed klarere og ryddigere å arbeide i. Det blir mye lettere for kundene å finne fram til varene og tilbudene. Og apropos tilbud - også til denne åpningen blir det mange gode tilbud i tråd med Europris-slagordet «Mer til overs».

Spente kunder

-Mange kunder har vært på døra her mens vi har bygd om. De har store forventninger til hvordan det blir, og gleder seg alle til nyåpningen. De blir ikke skuffet, sier Torhild Kvalsvik. Hun har vært butikksjef her i Norheimsund i ett år, Hit kom hun fra Øystese og har vært i butikk helt fra hun var 14 år og tilbragte arbeidsuka på skolen i butikk.

-Dette blir et kjempeløft for denne butikken. Kundene vil bli både gledelig overrasket og imponert over hvordan vi har fått det.. Varekategoriene blir klarere inndelt, og varene blir tydeligere.

Trofaste kunder

-Vi har mange faste og gode kunder so m handler trofast hos oss, forteller Torhild Kvalvik.. -Vi har medarbeidere som står på og yter service. Dette er vårt største aktivum ved siden av alle de gode tilbudene og alle kuppene. Torsdag er muligheten der for blant annet å skaffe seg ekstra rimelig toalettpapir, spylevæsle, chips, vaskepulver – og ikke minst kaffe som vi selger mye av.

Sammen med 13 medarbeidere og en butikkflate på 781 kvadratmeter står hun klar til å betjene spente kunder i en butikk som fint kunne gått inn i enhver serie med tema «extreme makeover».

25 moderniseringer, 11 nye åpnet og 11 flyttet i nye lokaler
Europris-kjeden åpnet i 2016 11 nye butikker, gjennomførte 11 relokaliseringer mens 25 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdes i 2017 med planlagt 13 nye forretninger, 24 ombygginger og ni relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet
Europris vokste i 2015 betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2015 en total vekst på 8,4 % og en sammenliknbar vekst på 5,4%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 16 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 10 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Torhild Kvalvik, telefon 90017455, epost Torhild.Kvalvik@Europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .

Billedtekster:
Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen for den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.

Klare for åpning. Bak fra venstre: Aksel Tolo, Unni Mo, Ingelin, Thomas og Jorunn Lothe, Ruth Gjerde og Mari Mo.
Foran fra venstre:Julie Vesterheim Hornæs og Hjelper Benjamin.



Europris AS · postboks 1421 · Hjalmar Bjørgesvei 105 · 1602 Fredrikstad · telefon +47 69 39 66 00 · telefaks +47 69 31 99 00 · org. nr. 986 762 469 · www.europris.no

