Europris går så det suser i Sola og åpner «ny» og utvidet butikk torsdag

Blomster er blitt den største varegruppen

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 240 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 27 millioner kunder handlet i 2015 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2015 for 5,1 milliarder kroner, har over 2200 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Torsdag klokka 09.00 får Sola en «ny» og utvidet Europris-butikk. Da gjenåpner butikken etter ombygging og modernisering. Det blir åpningsfest med kaffe, kaker, rød løper og masse gode tilbud i en butikk utvidet med hele 600 kvadratmeter butikkflate.

- **Vi går mot strømmen for her går det så det suser, sier butikksjef Roy Hansen.**

Alle landets Europris-butikker fornyes, og fornyelsesprogrammet fortsetter. Bare denne torsdagen åpner fire butikker i henholdsvis Norheimsund, Eiker i Buskerud, Gran på Hadeand som får helr ny butikk, og altså her i Sola..

Enda større og mer oversiktlig

- Folk har vært veldig nysgjerrige på ombyggingen, og jeg er overbevist om at butikken vil bli svært godt mottatt, sier Roy Hansen. Han har vært i Europris, Sola i 10 år nå, og i Ganddal før det igjen.
-
- Jeg føler jeg har væet med fra tidenes morgen, og gleder meg nå til å ta fatt med en enda større og mer oversiktlig butikk.

Roy Hansen og hans 11 medarbeidere har nå 1500 kvadratmetere å boltre seg på, Hele 600 kvadratmeter mer enn før ombyggingen og utvidelsen, og med masser av spennende varer.
-Blomster er blitt den største varegruppen, og nå har vi fått masse ekstra plass til mer varer - og til å gjøre butikken mer oversiktlig.
-Jeg synes butikken er blitt helt rå. Den er kjempefin og flott. Dessuten virker den dobbelt så stor, slik den nå er innredet.

25 moderniseringer, 11 nye åpnet og 11 flyttet i nye lokaler

Europris-kjeden åpnet i 2016 11 nye butikker, gjennomførte 11 relokaliseringer mens 25 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdes i 2017 med planlagt 13 nye forretninger, 24 ombygginger og ni relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet

Europris vokste i 2015 betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2015 en total vekst på 8,4 % og en sammenliknbar vekst på 5,4%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 16 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 10 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Roy Hansen, telefon 40404621, mail Roy.Hansen@Europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .

Billedtekst:
-Europris-butikker over hele landet bygges nå om i det største programmet for moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris.

Ansatte på Europris Sola gleder seg vilt til re-åpning av butikken torsdag.

Her ser vi fra venstre:

Ann Margrethe Lura, Tone Mikalsen, Heidi Ølberg, Jan Tore Hansen, John Harald Hansen, Marius Vigre, Eirik Løland, Roy Hansen, Torgunn Mikalsen og Hanne Pettersen.


29
MÅNEDENS
KNALLTILBUD
Merke-
varer
til
Euro-
priser

