Ordfører Tom Myrvold åpner den nye Europris-butikken på Brekstad

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 242 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 28 millioner kunder handlet i 2016 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2016 for 5,5 milliarder kroner, har over 2500 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Europris markerer kjedens 25-års-jubileum i år, og den nye butikken som ordfører Tom Myrvold åpner i Libra Shopping på Brekstad klokken 09.00 torsdag, blir nummer 242 i rekken. Da blir det kaffe, kaker, rød løper og masse gode tilbud. «Og mer til overs!» som Europris-slagordet lover.

Fest og tilbud

-Ja, her blir det fest og mange gode tilbud, understreker butikksjefen på Brekstad, Kim Skotnes. Torsdag ønsker han og de til nå 11 medarbeiderne velkommen til nesten 1000 kvadratmeter butikk. -Dette er en butikk som vil skille seg ut positivt på Brekstad. Mange har ventet med iver og spenning på denne åpningen, og de vil ikke bli skuffet, sier han. -Butikken er virkelig strømlinjeformet og oversiktlig, og jeg er skikkelig ydmyk og ser på det som en stor ære å nå få muligheten til å drifte denne forretningen for Europris.

Kundeservice – med smilet på lur

Kim Skotnes kommer senest fra fire år offshore, men har tidligere butikkleder erfaring fra blant annet ARK Bokhandel på Sortland i Vesterålen. Derfra ble han hentet inn som distriktssjef med ansvar for alt av ARK-bokhandlere fra Trondheim til Hammerfest. Foruten butikk og catering, har han med idrettsfaglig bakgrunn også vært opptatt av aktiv idrett som bokser.

Om dette betyr at han også har hentet seg «hardtslående» medarbeidere er vel heller tvilsomt. -Jeg har prøvd å velge ut et team som er best mulig på kundeservice, og med smilet på lur, sier han. -Jeg har kjempestor tro på butikk etableringen og ser på den som et sted det er godt å handle. En hyggelig opplevelse for alle i Europris var tittelen «Best i test» i en test av spylevæsker i forrige uke. -Dette er et masseprodukt vi er veldig opptatt av, og tittelen «Best i test» sier vi aldri nei takk til, sier Kim Skotnes, som både er spent og gleder seg foran åpningen torsdag.

25 moderniseringer, 11 nye åpnet og 11 flyttet i nye lokaler

Europris-kjeden åpnet i 2016 11 nye butikker, gjennomførte 11 relokaliseringer mens 25 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdes i 2017 med planlagt 13 nye forretninger, 24 ombygginger og ni relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet
Europris vokste i 2016 betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2016 en total vekst på 7,7 % og en sammenliknbar vekst på 4,1%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 17 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 11 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre nye og moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Kim Skotnes, telefon 41215471, epost Kim.skotnes@Europris.no
Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no **.**

Billedtekster:
Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen for den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.

Butikksjef Kim Skotnes ønsker å yte best mulig kundeservice – med smilet på lur.


OMO
Neutral
Blenda
Sensitive
REFILL
70%



Europris AS · postboks 1421 · Hjalmar Bjørgesvei 105 · 1602 Fredrikstad · telefon +47 69 39 66 00 · telefaks +47 69 31 99 00 · org. nr. 986 762 469 · www.europris.no