-Europris i Porsgrunn før og nå blir som natt og dag

Åpner igjen torsdag etter stor oppgradering og ombygging

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 240 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 28 millioner kunder handlet i 2016 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2016 for 5,5 milliarder kroner, har over 2500 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Europris-butikken i Porselensveien 14 i Porsgrunn gjenåpner etter ombyggingen og moderniseringen klokken 09.00 torsdag 2. mars. Da blir det kaffe, kaker, rød løper og masse gode tilbud i forretningen.

-Denne butikken blir som natt og dag i forhold til den butikken vi hadde før ombyggingen, stråler en fornøyd og optimistisk butikksjef, Snezana Zrakic. -Moderniseringen og ombyggingen blir et skikkelig løft for kundene, men også for oss 12 som arbeider her. Vi har fått en butikk som er langt mer systematisk og oversiktlig og dermed klarere og ryddigere å arbeide i. Det blir mye lettere for kundene å finne fram til varene og tilbudene. Og apropos tilbud - også til denne åpningen blir det mange gode tilbud i tråd med Europris-slagordet «Mer til overs».

Spylervæske, solsikkefrø, kaffe, Sørlands-chips

Snezana Zrakic, opprinnelig fra Kroatia, nevner i tur og orden spylervæsle, solsikkefrø, Friele-kaffe, Sørlands-chips, telefoner og mye, mye mer.

- Jeg er veldig spent på omsetning og reaksjoner torsdag, fredag og lørdag, sier hun. Butikken er blitt så fin som den aldri tidligere har vært.

Spente kunder

-Mange kunder har vært på døra her mens vi har bygd om. De har store forventninger til hvordan det blir, og gleder seg alle til nyåpningen. De blir ikke skuffet, sier Snezana Zrakic. Hun har vært butikksjef her i Porsgrunn siden nyttår. Da kom han fra et halvår i Europris i Bamble , etter å ha vært i Europris Kragerø siden 2003. -Dette blir et kjempeløft for denne butikken. Kundene vil bli både gledelig overrasket og imponert over hvordan vi har fått det. Butikken vil også bli veldig mye lettere å drive. Varekategoriene blir også klarere inndelt, og varene blir tydeligere.

-Vi har faste og gode kunder. Vi har fått en flott butikk, og vi har medarbeidere som står på og yter service. Dette er vårt største aktivum ved siden av alle de gode tilbudene og alle kuppene. Sammen med medarbeidere og en butikkflate på 1300 kvadratmeter – totalt 1500 kvadratmeter inkludert lagerkontor og pauserom - står hun klar til å betjene spente kunder i en butikk som fint kunne gått inn i enhver serie med tema «extreme makeover».

25 moderniseringer, 11 nye åpnet og 11 flyttet i nye lokaler
Europris-kjeden åpnet i 2016 11 nye butikker, gjennomførte 11 relokaliseringer mens 25 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdes i 2017 med planlagt 13 nye forretninger, 24 ombygginger og 9 relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet
Europris vokste i 2016 betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2016 en total vekst på 7,7 % og en sammenliknbar vekst på 4,1%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 17 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 11 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Snezana Zrakyc, telefon 47255915, epost Snezana Zrakic@Europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .

Billedtekster:
Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen for den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.

Europrisbutikken i Porsgrunn blir ny. På bildet medarbeidere som gleder seg til åpningen. Fra venstre: Mette Hartvigsen, Snezana Zrakic, Bente Karlsen, Maria Randel, Live Midtgarden, Jeanette Smedplass, Anne Kroká, Monica Aasegrav, Susann Evensen og Nina Sveinson.


MÅNEDENS
KNALLTILBUD
Merke-
varer
til
Euro-
priser

