-Europris på Eidsvoll utvider med hele 300 kvadratmeter

Åpner igjen torsdag etter stor oppgradering og ombygging

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 244 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 28 millioner kunder handlet i 2016 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2016 for 5,5 milliarder kroner, har over 2500 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Europris-butikken på Vilberg i Eidsvoll gjenåpner etter utvidelse, ombygging og modernisering klokken 09.00 torsdag 6. april. Da blir det kaffe, kaker, rød løper og masse gode tilbud i forretningen, som nå øker med hele 250 kvadratmeter fra 850 til 1150. I tillegg kommer 150 kvadratmeter lager og sosialrom for medarbeiderne. Nylig åpnet også butikken på Råholt etter ombygging. Den landsomfattende kjeden åpner 6. april også to helt nye butikker: Nummer 243 på Tasta i Stavanger og 244 på Kokstad ved Bergen

-Denne butikken vår her på Eidsvoll blir som natt og dag i forhold til den butikken vi hadde før utvidelsen og ombyggingen, stråler en fornøyd og optimistisk butikksjef, Pål Evjebråten. -Moderniseringen og ombyggingen blir et skikkelig løft for kundene, men også for oss 10 som arbeider her. Vi har fått en butikk som er langt mer systematisk og oversiktlig og dermed klarere og ryddigere å arbeide i. Det blir mye lettere for kundene å finne fram til varene og tilbudene. Og apropos tilbud - også til denne åpningen blir det mange gode tilbud i tråd med Europris-slagordet «Mer til overs».

Spylervæske, hagemøbler, fylte påskeegg og mye mer.

Pål Evjebråten nevner i tur og orden spylervæske, hagemøbler, fylte påskeegg, chips, smågodt, telefoner og mye, mye mer.

- Butikken er blitt så fin som den aldri tidligere har vært, og både vi og kundene har store forventninger, sier Pål Evjebråten. Han mener butikken blir den desidert fineste i Eidsvoll Nord. etter det som har vært en total ombygging i et byggeprosjekt som har gått som smurt.

Spente kunder

-Mange kunder har vært på døra her mens vi har bygd om. De har store forventninger til hvordan det blir, og gleder seg alle til nyåpningen. De blir ikke skuffet, sier Pål Evjebråten. Han har vært butikksjef her på Eidsvoll i tre år, og har tidligere bakgrunn fra elektrobransjen. -Vi har faste og gode kunder. Vi har fått en flott butikk, og vi har medarbeidere som står på og yter service. Dette er vårt største aktivum ved siden av alle de gode tilbudene og alle kuppene.

25 moderniseringer, 11 nye åpnet og 11 flyttet i nye lokaler
Europris-kjeden åpnet i 2016 11 nye butikker, gjennomførte 11 relokaliseringer mens 25 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdes i 2017 med planlagt 13 nye forretninger, 24 ombygginger og 9 relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet
Europris vokste i 2016 betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2016 en total vekst på 7,7 % og en sammenliknbar vekst på 4,1%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 17 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 11 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Pål Evjebråtrn, telefon 94847092, epost Pal.Evjebraten@Europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .

Billedtekster:
Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen for den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.

Nå gleder de seg til å ta å komme i gang i den utvidede butikken, assisterende butikksjef Nathalie Lund og butikksjef Pål Evjebråten



Europris AS · postboks 1421 · Hjalmar Bjørgesvei 105 · 1602 Fredrikstad · telefon +47 69 39 66 00 · telefaks +47 69 31 99 00 · org. nr. 986 762 469 · www.europris.no


ANBEFALER
Europris