

Europris AS · postboks 1421 · Hjalmar Bjørgesvei 105 · 1602 Fredrikstad · telefon +47 69 39 66 00 · telefaks +47 69 31 99 00 · org. nr. 986 762 469 · www.europris.no

-Europris i Kopervik utvider med hele 350 kvadratmeter

Åpner igjen fredag etter stor oppgradering og ombygging

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 244 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 28 millioner kunder handlet i 2016 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2016 for 5,5 milliarder kroner, har over 2500 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Europris-butikken på Bygnes Industrifelt i Kopervik gjenåpner etter utvidelse, ombygging og modernisering klokken 09.00 fredag 28. april. Da blir det kaffe, kaker, rød løper og masse gode tilbud i forretningen, som nå øker med hele 350 kvadratmeter fra 1150 til 1500. Barnehagebarn fra Aski sin barnehage står for åpningen av denne Europris-butikken som ikke er helt som andre Europris-butikker. Den er nemlig drevet av Aski AS som hovedsakelig er eid av Haugesund kommune, Karmøy kommune og en del mindre aksjonærer. Overskuddet av virksomheten blir værende i butikken og brukes som nå til oppgradering og forsterkning av attføringsabeidet butikken er engasjert i.

Butikken som er av de 30 største Europris-butikkene i landet, leverer ikke bare gode varer og «mer til overs» til kundene, men er også nyttig i voksenopplæring og arbeidsavklaring på Karmøy.

Opptrening og arbeidstrening

- Vi har alltid fem-seks medarbeidere på opptrening og arbeidstrening her, forteller butikksjefen Jon Inge Nilsen, som også er mer enn en vanlig butikksjef. Han har til sin disposisjon verktøy som er nødvendig for å drive attføringsvirksomhet og praktisk voksenopplæring.
- Vi lærer medarbeiderne betydningen av å møte på jobb. Vi lærer dem å motta instruksjoner, og vi gir dem kunnskap om hva vi jobber med, og hva som er viktig i en bedrift som vår. På denne måten får de også tilhørighet til noe som er godt og nyttig både for butikken og medarbeiderne. I tillegg har vi tett kontakt med det øvrige næringslivet i distriktet med tanke på å gi muligheter også etter en treningsperiode hos oss.

Butikken blir ny

-Butikken i Kopervik blir som natt og dag i forhold til den butikken vi hadde før utvidelsen og ombyggingen, stråler en fornøyd og optimistisk butikksjef, Jon Inge Nilsen. -Moderniseringen og ombyggingen blir et skikkelig løft for kundene, men også for oss 11 som arbeider her. Vi har fått en butikk som er langt mer systematisk og oversiktlig og dermed klarere og ryddigere å arbeide i. Det blir mye lettere for kundene å finne fram til varene og tilbudene. Og apropos tilbud - også til denne åpningen blir det mange gode tilbud i tråd med Europris-slagordet «Mer til overs».

Spente kunder
-Mange kunder har vært på døra her mens vi har bygd om. De har store forventninger til hvordan det blir, og gleder seg alle til nyåpningen. De blir ikke skuffet, sier Jon Inge Nilsen som har vært seks år i Europris etter 25 år i Rimi og andre kjeder.

-Vi har faste og gode kunder. Vi har fått en flott butikk, og vi har medarbeidere som står på og yter service. Dette er vårt største aktivum ved siden av alle de gode tilbudene og alle kuppene.

25 moderniseringer, 11 nye åpnet og 11 flyttet i nye lokaler
Europris-kjeden åpnet i 2016 11 nye butikker, gjennomførte 11 relokaliseringer mens 25 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdes i 2017 med planlagt 13 nye forretninger, 24 ombygginger og 9 relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet
Europris vokste i 2016 betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2016 en total vekst på 7,7 % og en sammenliknbar vekst på 4,1%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 17 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 11 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Jon Inge Nilsen, telefon 90109292, epost Jon.Inge.Nilsen@Europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .

Billedtekster:
Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen for den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.

Klar for åpning av den utvidede butikken. Fra venstre: Butikksjef Jon Inge Nilsen, Leif Nordland, Kristina Nilsen, Cecilie Nymark, Eva Sortland, Unni Pedersen, Irene Kvinnesland, Lillian Volda, Tove Veland.
I front fra venstre: Silje Skaar og Hanna Andersen.

