Bare blide fjes for «ny» Europris-butikk på Røros

Åpner igjen fredag etter stor oppgradering og ombygging

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 244 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 28 millioner kunder handlet i 2016 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2016 for 5,5 milliarder kroner, har over 2500 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Europris-butikken ved jernbanestasjonen på Røros gjenåpner etter ombygging og modernisering klokken 09.00 fredag 28. april. Da blir det kaffe, kaker, cider, rød løper og masse gode tilbud i forretningen.

-Denne butikken blir helt forandret i forhold til butikken slik den var før ombyggingen, sier butikksjef Ellen Kristine Klemmmetvold.-Det blir som natt og dag. Butikken er blitt mye finere, mer oversiktlig og forenklet, stråler en fornøyd og optimistisk butikksjef.
-Moderniseringen og ombyggingen blir et skikkelig løft for kundene, men også for oss åtte som arbeider her. Vi har fått en butikk som er langt mer systematisk bygd opp med vareutvalg, og dermed klarere og ryddigere å arbeide i. Det blir også mye lettere for kundene å finne fram til varene og tilbudene. Og apropos tilbud - også til denne åpningen blir det mange gode tilbud i tråd med Europris-slagordet «Mer til overs».

Pepsimax, spylervæske, solsikkefrø, Friele-kaffe

Ellen Kristine Klemmetvold nevner i tur og orden spylervæsle, solsikkefrø, Friele-kaffe og mange andre varer. Hun har vært butikksjef i Europris på Røros i snart fire år, og da kom hun med sin bakgrunn i kunsthistorie fra Trondheim Kunstmuseum.

Hun har opprettholdt kunstinteressen sin som leder i kunstlaget og som engasjert i Galleri Kunst og kaos. Hun er dessuten formidlingsansvarlig for Kunst i Bergstaden.

- Jeg er veldig spent på reaksjonene fredag og lørdag, sier hun. -Butikken er blitt så fin som den aldri tidligere har vært.

Spente kunder
-Mange kunder har vært på døra her mens vi har bygd om, og det har vært bare blide fjes å se. De har store forventninger til hvordan det blir, og gleder seg alle til nyåpningen. De blir garantert ikke skuffet, sier Ellen Kristine Klemmetvold.

-Vi har faste og gode kunder. Vi har fått en flott butikk, og vi har medarbeidere som står på og yter service. Dette er vårt største aktivum ved siden av alle de gode tilbudene og alle kuppene. Sammen med medarbeidere og en butikkflate på 1100 kvadratmeter - står hun klar til å betjene spente kunder i en butikk som fint kunne gått inn i enhver serie med tema «extreme makeover».

25 moderniseringer, 11 nye åpnet og 11 flyttet i nye lokaler
Europris-kjeden åpnet i 2016 11 nye butikker, gjennomførte 11 relokaliseringer mens 25 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdes i 2017 med planlagt 13 nye forretninger, 24 ombygginger og 9 relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet
Europris vokste i 2016 betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2016 en total vekst på 7,7 % og en sammenliknbar vekst på 4,1%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 17 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 11 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Ellen Kristine Klemmetvold, telefon 95780087, epost ellen.kristine.klemmetvold@Europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .

Billedtekst:
Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen for den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.



Europris AS · postboks 1421 · Hjalmar Bjørgesvei 105 · 1602 Fredrikstad · telefon +47 69 39 66 00 · telefaks +47 69 31 99 00 · org. nr. 986 762 469 · www.europris.no