Europris-jubileum med ny Stavanger-butikk på Tasta

Finansstyreleder Christian Wedler, klipper snoren i Tasta-senteret torsdag klokken 09.00

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 244 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 28 millioner kunder handlet i 2016 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2016 for 5,5 milliarder kroner, har over 2500 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Europris markerer kjedens 25-års-jubileum i år, og torsdag 6. april åpner kjeden nye butikker både på Tasta-senteret i Stavanger, og på Kokstad ved Bergen. Dette blir butikk nummer 243 og 244, ganske nøyaktig 25 år etter at den første Europris-butikken ble åpnet i Støperigaten i Stavanger. Denne utviklingen har vært som et eventyr, og både åpningen av nye butikker og oppgradering av gamle, pågår for fullt. For å bidra til denne festdagen for Europris i Stavanger, har Christian Wedler (FrP) , leder av kommunalstyret for finans i Stavanger, sagt ja til å forta den offisielle åpningen og klippe snoren klokken 09.00 torsdag.

Mange åpningstilbud

Da inviterer butikksjefen Andreas Jecht og hans syv medarbeidere til kaffe, kaker, rød løper og masse gode åpningstilbud.
-Europris-slagordet er jo «Mer til overs», og denne dagen blir det ekstra mye til overs, lover Jacht. Han nevner i tur og orden Friele-kaffe til 16,90, spylervæske til 10 kroner, Citroen-muffins til 10 kroner, solsikkefrø til 19,90 for 2,5 kilo, smågodt til 5,90, Iphone 6 uten binding til 3999,- og gassgrill til 1999, mot normalpris 3999,-

1122 kvadratmeter – syv medarbeidere

-Jeg har kjempetro på butikken her i Tasta-senteret, sier Andreas Jecht, som kommer fra butikksjef-stillinger for Europris i både Kvinesdal og Farsund. Sammen med sine seks medarbeidere får han hele 1122 kvadratmeter å boltre seg på.
-Det er blitt en veldig fin butikk, og kundene er ivrige og har fulgt oss tett nå under innredningen. Også for trafikken i Tasta-senteret mener vi det blir positivt med en attraktiv Europris-butikk, sier Andres Jecht. -En hyggelig opplevelse for alle i Europris var tittelen «Best i test» i en test av spylervæsker nylig. -Dette er et masseprodukt vi er veldig opptatt av, og tittelen «Best i test» sier vi aldri nei takk til, sier Andreas Jecht.

25 moderniseringer, 11 nye åpnet og 11 flyttet i nye lokaler
Europris-kjeden åpnet i 2016 11 nye butikker, gjennomførte 11 relokaliseringer mens 25 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdes i 2017 med planlagt 13 nye forretninger, 24 ombygginger og ni relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet
Europris vokste i 2016 betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2016 en total vekst på 7,7 % og en sammenliknbar vekst på 4,1%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 17 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 11 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre nye og moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Andreas Jecht, telefon 9863017948120367 eller epost Andreas.Jecht@Europris.no**.**
Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .

Billedtekster:
Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen for den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.

Europris' Team Tasta. Fra venstre: Ella Ayzaduli, Christian Bygdevoll , assisterende butikksjef Endre Jacobsen (i bakgrunnen), butikksjef Andreas Jecht, Espen Sømme, Thomas Hansen og Mads Gard.



Europris AS · postboks 1421 · Hjalmar Bjørgesvei 105 · 1602 Fredrikstad · telefon +47 69 39 66 00 · telefaks +47 69 31 99 00 · org. nr. 986 762 469 · www.europris.no


FLAIR
329
Europris
DOMINO
69,90
Europris
RABAT
69,90
Europris
EXPO
99,90
Europris
299
Europris
99,90
Europris
HJEM&INTERIØR