Sjette ombygging for «ny» Europris-butikk i Namsos

Åpner igjen fredag etter stor oppgradering og ombygging

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 244 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 28 millioner kunder handlet i 2016 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2016 for 5,5 milliarder kroner, har over 2500 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Europris-butikken i Handelsparken i Namsos gjenåpner etter ombygging og modernisering klokken 09.00 fredag 12. mai. Da blir det kaffe, kaker, cider, rød løper og masse gode tilbud i forretningen.

-Denne butikken blir helt forandret i forhold til butikken slik den var før ombyggingen, sier butikksjef Oddveig Elise Kolberg.-Det blir som natt og dag i forhold til tidligere. Butikken er blitt mye finere, mer oversiktlig og forenklet, stråler en fornøyd og optimistisk butikksjef.
-Moderniseringen og ombyggingen blir et skikkelig løft for kundene, men også for oss 10 som arbeider her. Vi har fått en butikk som er langt mer systematisk bygd opp med klarere kategorier i vareutvalget, og dermed klarere og ryddigere butikk å arbeide i. Det blir også mye lettere for kundene å finne fram til varene og tilbudene. Og apropos tilbud - også til denne åpningen blir det mange gode tilbud i tråd med Europris-slagordet «Mer til overs».

Maarud potetgull, 12 pk Pepsimax og Naxos sofagruppe

Oddveig Elise Kolberg nevner i tur og orden Maarud potetgull, 12 pk Pepsimax til 49,90 og ikke minst Naxos sofagruppe til 3999 mot vanlig pris 5999 - og mange andre varer. Hun har vært butikksjef i Namsos siden 2015, og har vært i Europris siden 2004. Oddveig Elise Kolberg har vært med på hele seks ombygginger og flyttinger, og butikken har blitt bedre og bedre gang etter gang,

- Jeg er veldig spent på reaksjonene fredag og lørdag, sier hun. -Butikken er blitt så fin som den aldri tidligere har vært.

Spente kunder
-Mange kunder har vært på døra her mens vi har bygd om, og det har vært bare blide fjes å se. De har store forventninger til hvordan det blir, og gleder seg alle til nyåpningen. De blir garantert ikke skuffet, sier butikksjefen som forventer kø på døra til åpningen.

-Vi har faste og gode kunder. Vi har fått en flott butikk, og vi har medarbeidere som står på og yter service. Dette er vårt største aktivum ved siden av alle de gode tilbudene og alle kuppene. Sammen med medarbeidere og en butikkflate på 1163 kvadratmeter - står hun klar til å betjene spente kunder i en butikk som fint kunne gått inn i enhver serie med tema «extreme makeover». Og hun gleder seg til å komme på jobb hver eneste dag, forteller hun.

25 moderniseringer, 11 nye åpnet og 11 flyttet i nye lokaler
Europris-kjeden åpnet i 2016 11 nye butikker, gjennomførte 11 relokaliseringer mens 25 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdes i 2017 med planlagt 13 nye forretninger, 24 ombygginger og 9 relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet
Europris vokste i 2016 betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2016 en total vekst på 7,7 % og en sammenliknbar vekst på 4,1%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 17 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 11 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Oddveig Elise Kolberg, telefon 91334602, epost Oddveig.Elise.Kolberg@Europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .

Billedtekster:
Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen for den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.

Klart for nyåpning av Europris i Handelsparken. Fra venstre ser vi Oddfrid Ramvik, Oddveig Elise Kolberg, Ina Grande, Magdalena Szelpal, Monica Myrvold, Hanna Aaen og Christian Kolberg (foran).


NIVEA
Colgate
Personlig pleie
GARNIER
SAN
SAN



Europris AS · postboks 1421 · Hjalmar Bjørgesvei 105 · 1602 Fredrikstad · telefon +47 69 39 66 00 · telefaks +47 69 31 99 00 · org. nr. 986 762 469 · www.europris.no