

Europris på Spydeberg Torv blir «ny» og utvider med 130 kvadratmeter og rosesjokk

Åpner igjen fredag 5. mai etter stor oppgradering og ombygging – og rosebukett til 19,90

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 244 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 28 millioner kunder handlet i 2016 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2016 for 5,5 milliarder kroner, har over 2500 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Europris-butikken på Spydeberg Torg gjenåpner etter utvidelse, ombygging og modernisering klokken 09.00 fredag 5. mai. Da blir det marsipankake, kaffe og masse gode tilbud i forretningen, som nå øker med 130 kvadratmeter. Ikke minst blir det en festdag for alle som vil glede sine kjære med en blomsterhilsen. 19,90 koster rosebukettene under åpningsdagene. Da kan du trygt kjøpe roser uten verken å ha eller få dårlig samvittighet. Kaffe, bålpanne og en gassgrill med to brennere til 399,00, er også blant flere tilbud som lar seg høre.

-Denne butikken blir som natt og dag i forhold til den butikken vi hadde før utvidelsen og ombyggingen, stråler en fornøyd og optimistisk butikksjef, Camilla Strand. -Moderniseringen og ombyggingen blir et skikkelig løft for kundene, men også for oss åtte som arbeider her. Vi har fått en butikk som er langt mer systematisk og oversiktlig og dermed klarere og ryddigere å arbeide i. Det blir mye lettere for kundene å finne fram til varene og tilbudene, og jeg tror

mange blir overrasket over hvor forandret butikken er blitt. Ja, jeg er faktisk skikkelig overrasket selv, sier Camilla Strand.

Spente kunder

-Mange kunder har vært på døra her mens vi har bygd om. De har store forventninger til hvordan det blir, og gleder seg alle til nyåpningen. De blir ikke skuffet, sier Pål Camilla Strand.som har vært butikksjef her i Spydeberg i to år, og har tidligere bakgrunn fra Nille-butikk i Oslo hvor hun har vært i 15 år, hvorav 10 år som butikksjef.

-Vi harfaste og gode kunder. Vi har fått en flott butikk, og vi har medarbeidere som står på og yter service. Dette er vårt største aktivum ved siden av alle de gode tilbudene og alle kuppene.

25 moderniseringer, 11 nye åpnet og 11 flyttet i nye lokaler

Europris-kjeden åpnet i 2016 11 nye butikker, gjennomførte 11 relokaliseringer mens 25 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdes i 2017 med planlagt 13 nye forretninger, 24 ombygginger og 9 relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet

Europris vokste i 2016 betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2016 en total vekst på 7,7 % og en sammenliknbar vekst på 4,1%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 17 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 11 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 99119891 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Camilla Strand, telefon 40238386, epost Camilla Strand@Europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .

Billedtekst:
Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen for den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.

Klare for nyåpning av Europris på Spydeberg Torg fredag.
Fra venstre: Assisterende butikksjef Ann-Mari Havsten, Kaja K. Elvebråten, Jan-Roger Hansen og butikksjef Camilla Strand. Ole Kristian Johannessen, Hedda W Hansen, Camilla Hysestad og Anita Rød var ikke tilstede da bildet ble tatt.
Alle disse har gjort en fantastisk innsats under ombyggingen, med god hjelp også fra medarbeidere i andre Europris-forretninger.



Europris AS · postboks 1421 · Hjalmar Bjørgesvei 105 · 1602 Fredrikstad · telefon +47 69 39 66 00 · telefaks +47 69 31 99 00 · org. nr. 986 762 469 · www.europris.no

Europris AS · postboks 1421 · Hjalmar Bjørgesvei 105 · 1602 Fredrikstad · telefon +47 69 39 66 00 · telefaks +47 69 31 99 00 · org. nr. 986 762 469 · www.europris.no