Europris Hammerfest flytter og blir større og «ny» med åpning tirsdag 20. juni

Europris er en butikkjede i sterk vekst med 244 lavprisvarehus over hele landet. Forretningene selger alt fra dagligvarer til jernvarer, gaveartikler, pyntegjenstander, kjøkkenutstyr, tekstiler, garn, leker og mye annet. Over 28 millioner kunder handlet i 2016 hos Europris til ekstremt lave priser og fikk mer til overs. Kjeden omsatte i 2016 for 5,5 milliarder kroner, har over 2500 medarbeidere og gikk på børs i juni 2015. Både sentrallager og hovedkontor ligger i Fredrikstad.

Europris i Hammerfest er på flyttefot og åpner nybutikken på Prærien drøyt 20 meter fra den tidligere butikken tirsdag 20. mai klokken 09.00. Da blir det kaffe, kaker, rød løper og masse gode tilbud. Det er en på alle måter ny butikk som møter kundene tirsdag. Ikke bare er den med sine 1400 kvadratmeter hele 560 kvadratmeter større enn den tidligere butikken, men innredning og innretning er også helt forandret.

-Denne butikken blir ikke til å kjenne igjen i forhold til butikken vi kjenner fra tidligere her i Hammerfest, sier butikksjef Øystein Eriksen. -Det blir som natt og dag i forhold til tidligere. Butikken er blitt mye finere, mer oversiktlig og forenklet, stråler en fornøyd og optimistisk butikksjef.

Mange gode tilbud

-Moderniseringen og ombyggingen blir et skikkelig løft for kundene, men også for oss ni som arbeider her. Vi har fått en butikk som er langt mer systematisk bygd opp med klarere kategorier i vareutvalget, og dermed klarere og ryddigere butikk å arbeide i. Det blir også mye lettere for kundene å finne fram til varene og tilbudene. Og apropos tilbud - også til denne åpningen blir det mange gode tilbud i tråd med Europris-slagordet «Mer til overs». Sofagruppe til 3999 kroner. Playstation til 1799. Putekasser og bilstoler for barn med 50 prosent avslag. Rimeligere kaffe og mange andre gode tilbud.

Kjempespennende – og gleder oss veldig

Øystein Eriksen begynte i Europris, Hammerfest i 2004, og ble butikksjef i 2012. Før dette hadde han butikkerfaring fra både Rema og Bohus.

-Vi har venta lenge på flytting og oppgradering, og resultatet er blitt veldig bra, fastslår en kjempefornøyd Øystein Eriksen. – Dette er en gledens dag for oss, og for kundene. Vi er kjempespent på kundenes reaksjoner. Mange har vært her og tittet, og de er glade på våre vegne - og de gleder deg sinnssykt til at vi nå skal komme i gang for fullt. I år markerer dessuten Europris-kjeden 25-års-jubileum, og i løpet av året vil også Europris-butikk nummer 250 bli åpnet. Finere bursdagspresang enn en helt ny butikk kunne ikke vi her i Hammerfest ønske oss!

25 moderniseringer, 11 nye åpnet og 11 flyttet i nye lokaler
Europris-kjeden åpnet i 2016 11 nye butikker, gjennomførte 11 relokaliseringer mens 25 butikker ble bygget om og modernisert.

- Dette er det største omfanget av moderniseringer og oppgraderinger i Europris sin historie, fremholder administrerende direktør Pål Wibe i Europris. – Den høye takten opprettholdes i 2017 med planlagt 13 nye forretninger, 24 ombygginger og 9 relokaliseringer. Vi er veldig trygge på at kundene etter hvert i stadig økende grad vil merke denne forandringen av Europris- konseptet!

Vokser mer enn markedet
Europris vokste i 2016 betydelig mer enn markedet for øvrig, og kjeden hadde i 2016 en total vekst på 7,7 % og en sammenliknbar vekst på 4,1%. Lavprissegmentet som Europris er en del av, har tatt markedsandeler hvert eneste år i Norge de siste 17 årene.

- Europris har slått markedet hvert eneste år de siste 11 årene, og ut fra de positive tilbakemeldingene kundene gir oss på våre moderniserte butikker, er det ingen grunn til at den trenden ikke skal fortsette, sier en smilende Europris sjef, Pål Wibe.

Europris er en del av det segmentet som tar markedsandeler, og Europris moderniserer butikkene og oppgraderer varene i et tempo uten sidestykke i selskapets historie.

- De gode resultatene og tilbakemeldingene fra kunder i de oppussede butikkene gjør at vi fortsetter moderniseringsreisen, fastslår Pål Wibe.

For ytterligere informasjon kontakt Pål Wibe, administrerende direktør Europris, telefon 9911989 eller epost paal.wibe@europris.no, eller butikksjef Øystein Eriksen, telefon 40404715, epost Oystein.Eriksen@Europris.no. Informasjon er også tilgjengelig på våre internettsider www.europris.no .

Billedtekster:
Administrerende direktør Pål Wibe i Europris står i spissen for den største moderniseringen og oppgraderingen av butikkene i Europris' historie.



Europris AS · postboks 1421 · Hjalmar Bjørgesvei 105 · 1602 Fredrikstad · telefon +47 69 39 66 00 · telefaks +47 69 31 99 00 · org. nr. 986 762 469 · www.europris.no

Europris AS · postboks 1421 · Hjalmar Bjørgesvei 105 · 1602 Fredrikstad · telefon +47 69 39 66 00 · telefaks +47 69 31 99 00 · org. nr. 986 762 469 · www.europris.no